

Kesiapan UMKM Mengadopsi Teknologi Digital dengan Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)

Oleh: Penny Rahmawaty, Anita Mustikasari, Dinar Ari Prasetyo, Ariya Tetuka Puspayuda

ABSTRAK

Kesiapan UMKM di Indonesia mengadopsi teknologi digital merupakan tantangan berat selama pandemi Covid-19. Keberhasilan penggunaan teknologi tergantung pada penerimaan dan penggunaan setiap individu pemakainya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap pengguna dalam mengadopsi teknologi digital yang dipengaruhi oleh ekspektasi kinerja, ekspektasi upaya yang dilakukan, kondisi fasilitasi, dan pengaruh sosial. Selain itu sikap terhadap digitalisasi akan berpengaruh pada niat menggunakan teknologi digital pada UMKM. Disamping itu faktor kecemasan (*anxiety*) dan kekhawatiran dalam menggunakan teknologi digital akan memperkuat atau melemahkan sikap terhadap adopsi teknologi digital.

Populasi dalam penelitian ini adalah pengusaha UMKM di Indonesia dengan sample frame pengusaha UMKM yang telah menggunakan digitalisasi dalam operasional bisnisnya. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 155 pengusaha UMKM di wilayah DIY, Jawa Tengah. Analisis data menggunakan SEM PLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja (*performance expectation*) dan ekspektasi usaha tidak berpengaruh pada sikap mengadopsi teknologi digital. Sedangkan kondisi fasilitasi dan pengaruh sosial berpengaruh positif signifikan terhadap sikap terhadap teknologi digital. Sikap mengadopsi teknologi digital berpengaruh positif signifikan terhadap niat menggunakan teknologi digital. Sikap mengadopsi teknologi tidak memediasi pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kondisi fasilitasi, dan pengaruh sosial terhadap niat menggunakan teknologi digital. Demikian pula kecemasan (*anxiety*) tidak memoderasi pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kondisi fasilitasi, dan pengaruh sosial terhadap sikap mengadopsi teknologi digital. Sehingga penelitian ini tidak dapat membuktikan mediasi sikap mengadopsi teknologi digital dan kecemasan memoderasi pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kondisi fasilitasi dan pengaruh sosial terhadap niat mengadopsi teknologi digital.

Kata Kunci: *teknologi_digital, sikap, anxiety, niat_menggunakan*