

PENGARUH ETIKA BISNIS SYARIAH DAN KODE ETIK TERHADAP PERILAKU ETIS DENGAN LOCUS OF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA KARYAWAN KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH DI YOGYAKARTA

Oleh: Indarto waluyo, Mimin Nur Aisyah, Afrida Putritama, Ibnu Haitam

ABSTRAK

Rumusan Masalah dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh Etika Bisnis Syariah terhadap Perilaku Etis pada karyawan Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) di Yogyakarta; pengaruh Kode Etik Organisasi terhadap Perilaku Etis pada karyawan Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) di Yogyakarta; bagaimana *Locus of Control* memoderasi pengaruh Etika Bisnis Syariah terhadap Perilaku Etis pada karyawan Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) di Yogyakarta, dan bagaimana *Locus of Control* memoderasi pengaruh Kode Etik terhadap Perilaku Etis pada karyawan Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) di Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan studi kausal komparatif, *cross-sectional study*, dengan metode survey dan bersifat kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Etika Bisnis Syariah berpengaruh positif terhadap Perilaku Etis pada karyawan Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) di Yogyakarta, dengan koefisien regresi 0,243 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$; (2) Kode Etik berpengaruh positif terhadap Perilaku Etis pada karyawan Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) di Yogyakarta, dengan koefisien regresi 0,608 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$; (3) *Locus of Control* memoderasi pengaruh Etika Bisnis Syariah terhadap Perilaku Etis pada karyawan Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) di Yogyakarta, dengan sumbangan efektif 57% dan signifikansi $0,000 < 0,05$.; (4) *Locus of Control* memoderasi pengaruh Kode Etik terhadap Perilaku Etis pada karyawan Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) di Yogyakarta, dengan sumbangan efektif sebesar 27,40% dan signifikansi $0,002 < 0,05$.

Kata Kunci: *Etika, Kode Etik, Locus of control*