

# **PELATIHAN PENGELOLAAN WEBSITE SEKOLAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK HUMAS SEKOLAH-MADRASAH MA'ARIF DI KABUPATEN SLEMAN DAN KULON PROGO**

**Oleh: ELSE LILIANI, TADKIROATUN MUSFIROH, JOKO PRANOWO, MARGANA**

## **ABSTRAK**

Kegiatan pengabdian ini bertujuan memberikan wawasan serta keterampilan dalam pengelolaan website dan penulisan berita sebagai bahan pemutakhiran website sekolah. Materi kegiatan pengabdian meliputi pengelolaan website, pengelolaan media sosial, dan penulisan berita. Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan tanggal 24 – 29 Agustus 2019 secara daring dan luring. Pemberian materi dilakukan secara daring, sedangkan tugas mandiri secara terstruktur dilakukan secara luring. Pelatihan secara luring dilaksanakan di SMK Ma'arif Temon Kulon Progo pada tanggal 24 Agustus 2019 dan SMK Ma'arif 2 di Sleman. Pelatihan dilaksanakan dengan metode demonstrasi dan contoh. Hasil pengabdian menunjukkan bahwa: (1) Humas yang terdiri dari guru dan tenaga IT di lingkungan pendidikan Ma'arif Kabupaten Sleman dan Kulon Progo kurang memanfaatkan web dan media sosial sebagai promosi sekolah. Ketidakefektifan pemanfaatan web dan media sosial sebagai promosi sekolah disebabkan karena minimnya pengetahuan tentang bagaimana mengelola web dan media sosial secara baik dan efektif untuk media promosi; (2) Website sekolah di LP Ma'arif sebagian besar tidak aktif. Jumlah berita yang ditampilkan dalam web masih kurang. Tulisan berita terlalu singkat dan banyak ditemukan kelemahan dalam penulisan berita, seperti judul yang tidak menarik, konten berita yang tidak lengkap, pengabaian terhadap struktur berita, serta penulisan yang belum mengindahkan aspek kebahasaan; dan (3) Humas sekolah LP Ma'arif belum semuanya memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk mengenalkan dan mempromosikan sekolah ke masyarakat. Hanya 39% dari peserta pelatihan yang sekolahnya mengelola media sosial sebagai sarana promosi.

Kata Kunci: *humas, website, media sosial, berita, LP Ma'arif*