

# Faktor-faktor Determinasi Niat Perilaku Menggunakan Aplikasi "Start Up Valuasi App": Aplikasi Model UTAUT

Oleh: Ratna Candra Sari, Patriani Wahyu Dewanti, Denies Priantinah, M. Andryzal Fajar, Arin Pranesti

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) mengetahui sejauh mana pengguna menerima dan menggunakan aplikasi "Start Up Valuasi App", dan (2) mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna dalam menerima dan menggunakan aplikasi "Start Up Valuasi App".

Penelitian ini merupakan penelitian asosiasional. Penelitian ini mengadopsi model penelitian UTAUT yang dikembangkan oleh Venkatesh (2003) untuk mengetahui faktor-faktor determinasi penggunaan aplikasi "Start Up Valuasi App". Penentuan sampel penelitian menggunakan metode *convenience sampling* dengan cara mendistribusikan kuesioner daring kepada targeted respondent. Responden penelitian merupakan CEO atau pendiri Start Up. Sejumlah 31 kuesioner diperoleh untuk dapat diolah dan dianalisis lebih lanjut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat respon positif pengguna dalam menggunakan aplikasi "Start Up Valuasi App" yang ditunjukkan dengan adanya pengaruh positif dan signifikan ekspektasi kinerja terhadap niat penggunaan, dan pengaruh positif dan signifikan atas pengaruh sosial dan niat berperilaku terhadap perilaku penggunaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa "Start Up Valuasi App" dapat digunakan untuk menilai valuasi start up. Akan tetapi, perlu perbaikan lebih lanjut untuk menunjang fasilitas aplikasi sehingga meningkatkan kemudahan dalam menggunakan aplikasi "Start Up Valuasi App".

Kata Kunci: UTAUT, "Start Up Valuasi App", Valuasi Start Up