

PENGEMBANGAN SPORT EQUIPMENT TEST STATIC BALANCE 10 IN 1 BERBASIS DIGITAL UNTUK MENEROBOS INDUSTRI TEKNOLOGI OLAHRAGA : UJI EFEKTIVITAS DAN NEED ASSESMENT PASAR

Oleh: Mansur dkk

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan satu produk inovasi alat untuk tes keseimbangan statis berbasis digital yang mampu menembus pasar industri olahraga di Indonesia dan luar negeri. Untuk mampu menembus pasar, maka alat yang dikembangkan sangat perlu dilengkapi dengan uji efektifitas dan kajian kebutuhan pasar secara luas. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian pengembangan dengan konsep 4 D yaitu Define, Design, Develop, Dissemination. Penelitian ini merupakan penelitian tahap lanjutan untuk penyempurnaan alat yang di beri branding : SMART BALANCE TEST 10in1, yaitu satu alat yang mampu untuk mengukur 10 atlet dalam satu kali test. Hasil inovasi sebelumnya diperoleh bahwa alat telah memenuhi kelayakan untuk digunakan, dengan beberapa kelebihan antara lain mudah di operasionalkan, murah harganya di bandingkan produk dari luar, lebih efektif dan efisien karena mampu mengukur 10 atlet dalam satu waktu, meminimalkan petugas dan menekan biaya tes. Disamping itu juga alat memiliki memori yang mampu menyimpan data lebih dari seribu. Berdasarkan hal tersebut, alat Smart Balance Test 10in1 memiliki peluang pasar yang sangat baik dan potensial sejalan dengan kebijakan pemerintah untuk CINTA PRODUK INDONESIA. Untuk mendukung hal tersebut, uji efektifitas alat dan need assessment pasar sangat di perlukan segera. Secara konseptual pasar dalam negeri sangat luas dan potensial, karena setiap KONI, SKO, KKO, KLUB membutuhkan alat yang mampu untuk mengukur kemajuan latihan. Apabila hal tersebut dapat diperoleh dengan baik, maka produk ini akan mampu tembus ke pasar industry olahraga Indonesia dan luar negeri. penelitian ini disimpulkan bahwa inovasi alat Smart Balance Test 515 telah diujikan ke total testee 264 atlet. Diperoleh nilai tertinggi 282 detik, dg rerata laki-laki 38,45 detik dan perempuan 33,42 detik. Inovasi Smart Balance diperoleh hasil alat yang memiliki nilai efektif karena memiliki keunggulan lebih cepat dalam melakukan pengukuran 1:10 dan lebih akurat berbasis digital, dan lebih efisien karena memiliki keunggulan dari sisi biaya lebih murah, mutu lebih baik, dan waktu lebih cepat dari alat lainnya. Dalam potensi peluang pasar sangat besar dengan dukungan aku cinta produk Indonesia.

Kata Kunci: uji efektifitas, Inovasi, Alat Tes Keseimbangan, Digital