

Penanda Informasi Lama dalam Judul Media Massa Daring

Oleh: Dr. Drs. Teguh Setiawan, M.Hum./NIP. 19681002 199303 1 002 Prof. Dr. Drs. Suhardi, M.Pd./NIP. 19540821 198003 1 002 Yayuk Eny Rahayu, M.Hum./NIP. 19760311 200312 2 001 Beniati Lestyarini, S.Pd., M.Pd./NIP. 19860527 200812 2 002

ABSTRAK

Penanda Informasi Lama dalam Judul Media Massa Daring

Abstrak

Penelitian kualitatif ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemarkahan informasi lama dan urutan penyajian informasi lama dan baru dalam judul berita di media massa daring. Data penelitian ini adalah judul-judul berita yang digunakan oleh media massa daring. Data penelitian ini diambil dari judul berita media massa daring yang meliputi *detik.com*, *kompas.com*, *tribun.com*, *republika.com*. Sumber data diambil bulan Maret sampai dengan Mei 2022. Judul yang akan diambil merupakan judul berita yang sedang menjadi perbincangan masyarakat. Pengumpulan data ini dilakukan dengan cara membaca secara seksama sumber data dan dilanjutkan dengan pencatatan data ke dalam kartu data. Instrumen penelitian ini adalah parameter informasi lama yang digunakan untuk menentukan bentuk lingual yang mengekspresikan informasi lama dari sumber data. Berdasarkan analisis data diperoleh dua kesimpulan. Pertama, Pemarkah informasi lama dapat berupa nama diri, praanggapan, dan gabungan nama diri dan praanggapan. Nama diri mencakup nama orang, nama produk, dan nama institusi. Penggunaan nama diri cukup efektif untuk memicu pengetahuan lama dan sebagai dasar untuk menyajikan informasi baru sehingga informasi baru akan mudah diakses. Selain itu penggunaan nama diri juga dapat memberi konteks hadirnya pengetahuan bersama (presuposisi atau praanggapan) sehingga memudahkan pembaca untuk mengenali informasi baru. Kedua, urutan penyajian informasi cenderung berpola informasi lama ke informasi baru meskipun ditemukan juga informasi baru ke informasi lama. Penyajian informasi lama ke informasi baru memberikan kemudahan bagi pembaca untuk membuat prediksi isi berita dari judul yang dibacanya sehingga pembaca tertarik untuk membaca berita tersebut.

Kata Kunci: *Informasi lama*