

EVALUASI DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP SENTRA AYAM GORENG KALASAN DAN STRATEGI BERADAPTASI DI ERA AKB

Oleh: Nahiyah Jaidi Faraz, M. Lies Endarwati, Anita Mustikasari, Dinar Ari Prasetyo

ABSTRAK

Wabah corona menghantam berbagai sendi perekonomian. Penyebaran virus yang mengharuskan aktivitas manusia dilakukan secara social distancing (jarak sosial) dan dalam kadar ekstrem melakukan langkah lockdown akan berdampak pada perlambatan aktivitas ekonomi (supply and demand). Bahkan di sektor kuliner mengalami penurunan pendapatan harian mencapai 37%. Tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah mengevaluasi dampak dari wabah corona terhadap Kelompok Ayam Goreng Kalasan Maju Makmur dan memberikan pengetahuan dalam menentukan strategi bertahan di Era Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) ini.

Metode kegiatan berupa pelatihan dalam bentuk workshop dan diskusi. Peserta sebanyak 10-15 orang yang terdiri dari pengurus dan anggota Sentra Ayam Goreng Kalasan. Materi workshop berupa pentingnya kebutuhan digital sebagai strategi pada Era AKB dan diskusi mengenai evaluasi dan analisis kondisi usaha dampak Covid-19.

Hasil kegiatan program pengabdian kepada masyarakat terlihat semangat antusias peserta dalam menerima materi, pemahaman materi 85% mengenai strategi beradaptasi di Era AKB melalui digital marketing dan secara aktif berdiskusi mengenai Evaluasi Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sentra Ayam Goreng Kalasan.

Kata Kunci: *evaluasi, strategi resiliensi, digital marketing*