

# ANALISIS PERBANDINGAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERTERIMAAN PENGGUNA APLIKASI GOPAY DAN OVO SEBAGAI FINANCIAL TECHNOLOGY

Oleh: Abdullah Taman, Arief Zulyanto Susilo, Adeng Pustikaningsih, Ahmad Samlawi

## ABSTRAK

Perkembangan jaman merubah cara bisnis berjalan, termasuk di dalamnya adalah bidang transportasi. Bisnis transportasi mulai menggunakan pembayaran yang memanfaatkan teknologi terbaru dengan berbasiskan internet. Gojek dan Grab mulai bisnisnya dengan mengenalkan fitur Gopay dan OVO. Kedua bisnis ini dimulai dengan ancaman dari penyedia jasa transportasi konvensional di banyak daerah, namun akhir-akhir ini tidak bisa dipungkiri, jumlah pelanggannya meningkat secara drastis. Meskipun keduanya menggunakan basis internet yang tergolong kategori *fintech* namun ternyata jumlah pelanggan mereka berbeda, hal ini mengindikasikan ada intense penggunaan yang berbeda pula. Dengan menggunakan Technology Acceptance Model, penelitian berusaha mengungkap hal yang mendasari perbedaan jumlah penggunaan yg digambarkan oleh intense dengan mempertimbangkan aspek kemudahan, kebermanfaatan dan perilaku pengguna aplikasi Gojek dan Grab. Penelitian ini menggunakan mahasiswa D3 Ekonomi UNY. Hasil menemukan di era 4.0 sekarang, *fintech* ,ulai dianggap hal yang biasa. Tidak ada lagi pertimbangan berbagai seperti pada penelitian-penelitian sebelumnya.

Kata Kunci: *fintech*, TAM, GO PAY, OVO