DETERMINAN INTENSI ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI PADA UMKM DI DIY

by Nurhadi, Tony Wijaya, Andreas M Kuncoro

ABSTRACT

Sesuai dengan isu-isu strategis tahun 2017 sebagaimana yang tertera pada Bab IV Buku RIP LPPM UNY 2016 – 2020 tentang sistem peningkatan kualitas dan kapabilitas sumberdaya manusia untuk membangun ketahanan sosial dan ekonomi, bahasa, sastra, seni dan budaya dengan tema payung penelitian UMKM, penelitian ini bertujuan mengkaji intensi adopsi teknologi informasi bagi UMKM di DIY melalui perluasan model penerimaan teknologi (Technology Acceptance Model). Penelitian ini melanjutkan penelitian sebelumnya terkait aspek-aspek hambatan yang dialami dalam pengembangan usaha UMKM. Penelitian yang akan dilakukan bersifat survei menggunakan sampel pelaku usaha UMKM di DIY. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model persamaan struktural yang dibantu dengan program AMOS. Hasil penelitian ini akan dipublikasikan dalam jurnal internasional (Journal of Global Entrepreneurship yang terindeks EBSCO) atau Global Business & Finance Review (Elsevier).

Kata Kunci: *TAM, UMKM*