

EKSPLORASI BLUS GAYA NEO CLASSIC DENGAN MOTIF HIASAN BERTEMA CINTA INDONESIA DAN DAYA TERIMA MASYARAKAT

Oleh: Kusminarko Warno, S.Pd., M.Pd., Enny Zuhnykhayati, M.Kes, Sri Emy Yuli Suprihatin, M.Si., Alicia Christy Zvereva Gadi, S.Pd., M.Pd., Widyabakti Sabatari, M.Sn.

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang hiasan teknik sulaman lekat benang dengan motif cinta Indonesia pada blus *neo classic* sebagai tanda cinta tanah air, penerapan sulaman tersebut diaplikasikan sebagai hiasan pada blus wanita, serta dilihat pada penerimaan masyarakat atau calon konsumen. Adapun tujuan penelitian ini adalah 1) Mengetahui teknik sulaman melekatkan benang motif tema cinta Indonesia; 2) Mengetahui penerapan sulaman melekatkan benang yang unik, kreatif, dan sedang trend saat ini dengan motif tema cinta Indonesia pada busana *neo classic* dari sisi panelis; 3) Mengetahui penerimaan masyarakat dari calon pengguna atau konsumen tentang penerapan konsep dan desain hiasan sulaman melekatkan benang pada blus model *neo classic*.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif eksploratif dengan pendekatan survei. Metode pengambilan data menggunakan uji panelis ahli dan uji panelis calon konsumen / pengguna dilengkapi dengan lembar penilaian, dan angket. Sampel uji dibuat empat buah blus dengan model yang sama, empat buah busana smart casual dengan empat pilihan warna dan motif yang bertemakan cinta tanah air, terdapat empat blus yang disebut blus model A,B,C dan D. Sumber data penelitian ini adalah mahasiswi di kalangan UNY dan masyarakat umum, wanita dengan rentang usia 18-50 tahun, dengan jumlah 128 responden, diambil melalui teknik *purposif sampling*. Analisis data menggunakan teknik deskriptif dengan persentase.

Hasil penelitian ini adalah 1) pemantapan konsep desain sulaman melekatkan benang dengan motif cinta tanah air dengan model blus yang sama namun diterapkan dalam empat warna blus yang diberi kode blus model A, blus model B, blus model C dan blus model D, 2) tanggapan responden terhadap penerapan konsep sulaman melekatkan benang dengan tema cinta Indonesia yang diterapkan pada blus model *neo classic* memiliki kategori blus model A dengan kategori sangat baik dengan skor 75,9%, blus model B kategori baik dengan skor 39,8%, blus model C dengan kategori sangat baik dengan skor 86,7% serta blus dengan model D dengan kategori baik dengan skor 66,4%. Dari keempat model blus tersebut didapatkan blus model A dan C memiliki daya terima masyarakat yang paling tinggi.

Kata Kunci: *Sulaman lekat benang, smart casual, blus wanita*