

**PELATIHAN E-MARKETING SEBAGAI USAHA MPELATIHAN E-MARKETING SEBAGAI USAHA
MENJAGA KETAHANAN EKONOMI MASYARAKAT PENGRAJIN BAMBU DI DESA BRAJAN DALAM
MENGHADAPI WABAH COVID 19 ENJAGA KETAHANAN EKONOMI MASYARAKAT PENGRAJIN
BAMBU DI DESA BRAJAN DALAM MENGHADAPI WABAH COVID 19**

Oleh: Yatin Ngadiyono, Apri Nuryanto, Paryanto

ABSTRAK

Tujuan dari pelaksanaan program penagbdian ini adalah: (1) Merancang, menentukan dan menerapkan teknik *e-marketing* yang tepat untuk diterapkan kepada mitra; (2) Mendeskripsikan antusiasme mitra dalam mengikuti pelatihan dan pendampingan teknik *e-marketing*; (3) Mengetahui peningkatan pemasaran dari pihak mitra setelah menerapkan teknik *e-marketing*.

Metode pelaksanaan kegiatan pelatihan yaitu dengan ceramah, diskusi dan praktik langsung. Selain itu, juga dilakukan pendampingan pada saat penerapan teknik *e-marketing* untuk mendukung proses pemasaran mitra. Pendampingan dilaksanakan hingga mitra terampil dalam pemanfaatan media online sebagai media pemasaran produk yang dihasilkan.

Kegiatan ini telah dilaksanakan dengan baik dan lancar. Hasil kegiatan ini adalah: (1) Teknik *e-marketing* yang diterapkan dalam mengatasi permasalahan UKM adalah: pemasaran melalui media sosial (face book & Instagram), pemasaran melalui website, dan pemasaran melalui *market place*; (2) Peserta pelatihan sangat antusias dalam mengikuti pelatihan teknik *e-marketing*, terbukti dari jumlah peserta yang mengikuti berjumlah maksimal yaitu 20 orang, dan semua peserta mengikuti seluruh rangkaian kegiatan pelatihan dan pendampingan; (3) Peningkatan omset dari pihak mitra telah tercapai setelah menerapkan teknik *e-marketing*, nilai penjualan produk meningkat dari sekitar Rp. 12,8 juta menjadi sekitar Rp. 14 juta, dengan demikian omset penjualan mengalami peningkatan sekitar 8,75%.

Kata Kunci: *Pelatihan, E-Marketing, Pengrajin Bambu, Brajan*