

STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI OLAHRAGA SEBAGAI PENUNJANG PARIWISATA DI DIY

Oleh: Prof. Dr. Sumaryanto, M.Kes.

ABSTRAK

Perkembangan industri olahraga mengalami peningkatan yang pesat. Peluang-peluang bisnis baru dalam bidang olahraga sangat terbuka lebar bagi masyarakat pecinta olahraga. Bahkan saat ini yang sedang mengalami peningkatan trend dalam dunia olahraga yaitu pada sektor industri olahraga dan pariwisata. Dengan adanya sebuah event olahraga di suatu tempat secara otomatis akan meningkatkan daya dukung terhadap sektor pariwisata. Di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) ini memiliki peluang yang sangat tinggi antara industri olahraga dan pariwisata. Dimana saat ini sudah banyak even olahraga yang diselenggarakan di DIY, baik itu bertaraf nasional maupun internasional. Disisi lain DIY memiliki perkembangan sektor pariwisata yang sangat pesat. Oleh karena itu peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui strategi pengembangan industri olahraga sebagai penunjang pariwisata di DIY.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Subyek penelitian dalam penelitian ini melibatkan pengelola objek wisata, penyelenggara even olahraga dan praktisi industri olahraga. Keabsahan data dilakukan dengan ketentuan dan triangulasi data melalui sumber yang ada. Analisis data menggunakan metode analisis SWOT dengan cara mereduksi data, penyajian data, verifikasi atau penarikan kesimpulan. Seiring dengan perkembangan pariwisata di DIY yang sedang mengalami peningkatan maka diperlukan strategi khusus untuk dapat menarik para wisatawan. Optimalisasi pengelolaan beberapa objek wisata sehingga meningkatkan ketertarikan wisatawan. Promosi destinasi wisata yang ada di DIY juga perlu ditingkatkan, baik melalui media cetak, media elektronik maupun media sosial. Dari sisi pelayanan beberapa objek wisata masih perlu ditingkatkan. Perlu adanya penataan dan regulasi yang mengikat pada seluruh komponen pengelolaan tempat wisata di DIY agar terwujud sebuah standar pelayanan terpadu sehingga memberikan kenyamanan bagi para wisatawan baik lokal maupun internasional. Optimalisasi potensi pariwisata dengan menggandeng pelaku industri olahraga untuk bersama-sama mensinergikan antara perkembangan industri olahraga khususnya even olahraga terhadap peningkatan sektor pariwisata di DIY. Strategi pengembangan industri olahraga untuk menunjang pariwisata di DIY salah satunya adalah memperbanyak even pertandingan olahraga yang berskala besar baik itu bertaraf nasional maupun internasional dengan mengemas even olahraga tersebut berbasis wisata. Selain itu perlu memaksimalkan kerjasama dengan penyelenggara jasa bidang tour and travel untuk dapat menawarkan tempat-tempat wisata yang dapat dikunjungi. Strategi lain, perlu adanya kerjasama antara dinas terkait, pengelola objek wisata, penyelenggara even olahraga dan penyedia value olahraga untuk bersinergi bersama memajukan pariwisata di DIY. Menggerakkan dan merangkul sumber daya manusia, masyarakat dan komunitas wisata untuk bersama-sama mendorong perkembangan wisata di DIY. Perlu adanya pendampingan khusus terhadap sumber daya manusia agar mampu mengembangkan industri olahraga yang dikemas dengan menggabungkan sektor pariwisata. Selain itu juga diperlukan strategi khusus untuk mempromosikan sinergitas industri olahraga yang dikemas dengan pariwisata secara simultan melalui media cetak, media elektronik dan media sosial sehingga dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat seluruh dunia.

Kata Kunci: *Industri Olahraga, Pariwisata*