

PENGEMBANGAN SNACK BAR BERBASIS JAGUNG DAN IKAN SEBAGAI SNACK SEHAT KAYA ENERGI

Oleh: Fitri Rahmawati, Mutiara Nugraheni, Prihastuti Ekawatiningsih, Dewi Eka Murniati, Putri Anggoro Kasih, R. Timotius Arka, Nur Hidayah

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mendukung pangan lokal berbasis ketahanan pangan yang berpotensi sebagai pangan sumber energi dan protein. Langkah-langkah yang dilakukan dalam kerjasama penelitian internasional ini untuk mencapai tujuan tertentu diperoleh tiga resep snack bar yang sesuai dengan uji hedonik, disertai informasi kandungan gizi, diperoleh informasi terkait pengemasan dan penyajian snack bar, diperoleh harga jualnya, perhitungan dan respon masyarakat terhadap produk snack bar, untuk dikembangkan dalam skala produksi yang lebih besar bersama mitra peneliti.

Penelitian ini akan menggunakan metode Research and Development (R&D), dengan model pengembangan 4D (*Define, Design, Development and Dissemination*). Penelitian dilaksanakan pada bulan Maret-November 2020. Penelitian dilaksanakan di Laboratorium Boga Fakultas Teknik UNY dan Laboratorium Kejuruan UTHM di Malaysia. Analisis data menggunakan statistik deskriptif dan uji t. Penelitian dilakukan selama 10 bulan untuk menghasilkan snack bar yang kaya energi dan protein, memiliki kemasan yang menarik dan disukai konsumen. Produk Snack Bar ini tidak hanya dapat mendukung peningkatan derajat kesehatan tetapi juga dapat mewujudkan kemandirian pangan berbasis pangan lokal.

Berdasarkan tahapan pengembangan produk Nipping Snack Bar dengan substitusi ikan nila maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut: 1) Hasil akhir resep Nipping Snack Bar (Tilapia Chips Snack Bar) adalah 30% ikan nila: 70% keripik jagung 2) Hasil analisis gizi Nipping Snack Bar menunjukkan bahwa setiap 100 gram mengandung abu 1,13%, serat 2,50%, air 3,71%, lemak 33,68%, protein 9,28%, karbohidrat 49,42%, dan Energi 533 kal. 3) Pengemasan menggunakan aluminium foil agar produk tetap aman dan label dengan design yang elegan menambah daya tarik masyarakat. 4) Satu kemasan Nipping Snack Bar dijual seharga Rp. 2.500,- 5) Penerimaan masyarakat dari hasil pengujian penerimaan produk Nipping Snack Bar yang meliputi warna, aroma, tekstur, rasa dan secara keseluruhan disukai atau diterima dengan baik.

Kata Kunci: *Snack Bar, Jagung, Ikan Nila, Snack Sehat*