

REPRESENTASI PENDIDIKAN JASMANI DI MEDIA SOSIAL: KAJIAN KUALITATIF MELALUI BIG DATA ANALYTICS

Oleh: Caly Setiawan, Muhammad Hamid Anwar, Fathan Nurcahyo

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami representasi pendidikan jasmani dalam media sosial. *Big data analytics* digunakan untuk memetakan dalam skala yang lebih luas tentang representasi di dalam empat media sosial (Facebook, Twitter, YouTube, dan Instagram). Kemudian, analisis kualitatif dilakukan untuk mengeksplorasi makna representasi pendidikan jasmani secara lebih mendalam.

Data dikumpulkan dengan cara mengekstraksi post atau unggahan pengguna media sosial di empat *platform* arus utama di Indonesia dalam rentang waktu Januari 2020 sampai Desember 2020. Data dalam penelitian ini adalah konten yang diunggah oleh pengguna sosial media dalam bentuk *microblogs*, foto, video, dan tautan. Peneliti juga mempertimbangkan keterlibatan (*engagement*) pengguna melalui *retweets*, *mentions*, *hashtags*, *shares*, dan *likes*. Proses ini akan melibatkan *big data analytics*. Selanjutnya, data kualitatif dikumpulkan melalui pemeringkatan topik yang paling sentral dalam wacana pendidikan jasmani. Analisis data dilakukan secara komputatif (*big data*) dengan produk berupa visualisasi data dan analisis tematik untuk menemukan tema dalam representasi pendidikan jasmani di media sosial. Analisis data kualitatif akan dibantu dengan perangkat lunak ATLAS.ti 9.

Hasil dari penelitian ini menghasilkan dua data termasuk; *big data* dan *thick data*. Analisis *big data* menghasilkan enam tema termasuk; *top issues*, aktivitas, demografi, *emotion*, *sentiment*, dan *engagement*. Analisis *Thick data* menghasilkan empat tema yang responsif dengan pertanyaan penelitian termasuk; guru Penjasorkes, pelajaran Penjasorkes, pembelajaran Penjasorkes jarak jauh (PJJ), dan terakhir pengaruh dan tantangan masyarakat menggunakan Penjasorkes

Kata Kunci: *representasi, pendidikan jasmani, media sosial, big data analytics.*