

# **Pengembangan Instrumen Penilaian Bahan Ajar Cetak Berbasis Prinsip-prinsip Desain Pesan Pembelajaran**

**Oleh: Ali Muhtadi**

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menghasilkan instrumen penilaian bahan ajar cetak berbasis prinsip-prinsip desain pesan pembelajaran yang layak (valid) dari segi konten, dan reliabel.

Untuk menghasilkan produk berupa instrumen evaluasi bahan ajar cetak yang layak digunakan metode penelitian Research & Development (R&D) adaptasi dari model borg & Gall (1989). Langkah-langkah penelitian mencakup: (1) studi awal dan kajian pustaka; (2) Pengembangan rancangan produk awal yang terdiri dari: (a) konstruk instrumen, (b) kisi-kisi instrumen, (c) instrumen evaluasi bahan ajar cetak dan (d) panduan (rubrik) penilaian; (3) validasi ahli dan revisi produk; (4) pengujian produk lapangan terbatas dan revisi produk; dan (5) pengujian produk lapangan lebih luas dan finalisasi produk akhir. Subjek validasi ahli terdiri dari 2 orang dosen, subyek pengujian produk terbatas terdiri dari 6 orang dosen FIP UNY, dan pengujian produk lapangan lebih luas terdiri dari 13 orang Mahasiswa PPs UNY. Untuk mengumpulkan data penelitian digunakan teknik angket/skala penilaian dan *Focus Group Discussion* (FGD). Data yang dikumpulkan berupa data kualitatif dan data kuantitatif. Data kualitatif dianalisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif, sementara data kuantitatif dianalisis menggunakan analisis kuantitatif yang selanjutnya dikonversi ke dalam data kualitatif, yaitu: sangat layak, layak, kurang layak, dan tidak layak.

Penelitian telah menghasilkan instrumen penilaian bahan ajar yang layak. Instrumen penilaian bahan ajar cetak berbasis prinsip-prinsip desain pesan yang dihasilkan terbukti valid dari aspek konten berdasarkan hasil validasi ahli media pembelajaran dan ahli assessmen pembelajaran, serta berdasarkan penilaian pengguna. Instrumen penilaian bahan ajar cetak berbasis prinsip-prinsip desain pesan yang dihasilkan terbukti reliabel berdasarkan hasil uji statistik.

Kata Kunci: *Instrumen penilaian, media cetak, desain pesan*