

Analisis Peluang dan Strategi Inovasi Produk Hampers dari Kosmetik Herbal Daun Suruhan (Peperomia pellucida L. Kunth) Dalam Meningkatkan Minat Kewirausahaan

Oleh: Ika Pranita Siregar, Nolis Marliati, Christine Ulina Tarigan

ABSTRAK

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui analisis peluang produk hampers dari kosmetik herbal daun suruhan 2) Mengetahui strategi inovasi produk hampers dari kosmetik herbal daun suruhan, dan 3) Mengetahui efektivitas peluang dan Inovasi dalam hampers dari kosmetik herbal daun suruhan untuk meningkatkan minat kewirausahaan. Metode penelitian yang digunakan metode penelitian mix-method yaitu kualitatif dan kuantitatif deskriptif.. Analisis peluang produk hampers dari kosmetik herbal daun suruhan sangat menjanjikan karena pengembangan produk hampers dari kosmetik perawatan dengan bahan herbal akan memberikan identitas visual, keunikan, kreatif, dan inovatif dibandingkan dengan kompetitor hampers lainnya. Adapun strategi inovasi produk hampers dari kosmetik herbal daun suruhan yaitu pemilihan bahan herbal yaitu daun suruhan yang mudah didapatkan disekitar lingkungan, diolah secara tradisional sehingga menjaga kandungan dari bahan kimia. Peralatan manual homemade bisa dilakukan oleh semua kalangan. Packaging menggunakan kemasan minimalis, mudah disimpan, unik dengan informasi yang jelas. Strategi pemasaran bisa dilakukan dengan penjualan langsung, mitra, digital marketing dan membership.

Efektivitas peluang dan Inovasi dalam hampers dari kosmetik herbal daun suruhan untuk meningkatkan minat kewirausahaan berasal pengetahuan yang diperoleh dari pendidikan non formal yaitu sebesar 86,6% yang artinya mahasiswa lebih banyak mendapatkan pengetahuan tentang wirausaha melalui pendidikan non formal. Hal ini disebabkan karena mahasiswa lebih banyak berinteraksi dengan masyarakat luas melalui sosial media, melalui bidang usaha yang dijalankan dan lain-lain. Kewirausahaan muncul dipengaruhi oleh lingkungan masyarakat (teman, saudara, media sosial dan lain-lain) daripada dipengaruhi oleh keluarga yaitu sebesar 53,3%. Mahasiswa memiliki minat kewirausahaan yang ditunjukkan dengan memiliki motivasi untuk berwirausaha sebesar 60%. Produk hampers produk kosmetik dari daun suruhan memiliki potensi bisnis yang besar dan dapat meningkatkan minat untuk berwirausaha yang ditunjukkan oleh 53,3% responden sangat setuju dengan potensi bisnis produk hampers karena varian hampers bermacam-macam tergantung tema dan momen,

Kata Kunci: *hampers, daun suruhan, minat, wirausaha*