

SOSIALISASI BIDANG ILMU PRODI S2 PTEI KE MASYARAKAT

**Oleh: Dr. Ir. Fatchul Arifin, M.T., Handaru Jati, ST.,M.M.,M.T.,Ph.D., Suprpto, S.Pd., M.T., Ph.D.,
Muhammad Irfan Luthfi, M.Pd, M.Sc., Nuzul Fauzan Mustova, Herjuna Artanto**

ABSTRAK

Suatu lembaga pendidikan memiliki satu kewajiban untuk memunculkan nama dirinya di mata publik (brand awareness). Hal ini dilakukan untuk menjawab tuntutan-tuntutan baru masyarakat, di mana dikotomi keilmuan semakin nyata dan kebutuhan akan ahli dalam suatu bidang tertentu semakin mutlak. Dalam konteks lembaga komersial, hal ini dapat kita lihat bahwa perusahaan manapun menyisihkan dana besar untuk menggarap company branding dirinya dengan berbagai kegiatan. Kegiatan semacam ini, tentunya perlu pula dilakukan di lembaga pendidikan, kendati bentuk dan strateginya berbeda. Upaya peningkatan brand awareness civitas akademika Prodi S2 Pendidikan Teknik Elektronika dan Informatika (PTEI S2) ke masyarakat juga terus dilakukan. Namun hal ini belum optimal dibuktikan dengan rendahnya animo masyarakat untuk mendaftar ke PTEI S2. Untuk meningkatkan brand awareness, program Sosialisasi Bidang Ilmu Prodi S2 PTEI ke Masyarakat perlu dirancang untuk lebih mengenalkan prodi PTEI S2 ke masyarakat.

Kata Kunci: *Brand Awareness, program sosialisasi, PTEI S2*