

# **PENGEMBANGAN LABORATORIUM ADMINISTRASI PERKANTORAN DENGAN PENDEKATAN SOSIAL MEDIA MARKETING (Studi kasus pada akun instagram adpfeuny)**

**Oleh: Purwanto, Wahyu Rusdiyanto, Isti Kistiananingsih**

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan studi dalam pengembangan laboratorium administrasi perkantoran menggunakan sosial media marketing dan mengetahui pengaruh sosial media marketing melalui akun instagram terhadap *brand awareness*.

Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari-Juli 2018. Jenis penelitian ini yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner online dengan *google form*. Objek dalam penelitian ini adalah akun instagram adpfeuny. Sampel dalam penelitian ini adalah *followers* akun instagram adpfeuny. Teknik penentuan sampel menggunakan teknik kuota sampling menggunakan rumus Slovin. Analisis data untuk mendeskripsikan perkembangan akun instagram adpfeuny menggunakan tahap-tahap analisis data sebagai berikut: 1) mengorganisasi data dan melakukan pemeriksaan data dengan cermat, 2) melakukan pemeriksaan ulang terhadap data, 3) Peneliti mendeskripsikan, meringkas, dan mengorganisasi pengodean yang berisi kategori-kategori yang sudah lebih spesifik dan terbedakan dari kategori yang lain, 4) melakukan analisis terakhir, membuat interpretasi dan kesimpulan akhir berisi hasil temuan penelitian. Analisis data untuk mengetahui pengaruh sosial media marketing terhadap *brand awareness* menggunakan analisis regresi.

Berdasarkan hasil penelitian, (1) Dalam pengembangan laboratorium melalui sosial media, akun instagram adpfeuny mempunyai 543 *followers* dan mempunyai 57 postingan konten. (2) sosial media marketing melalui akun instagram adpfeuny mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *brand awareness* laboratorium administrasi perkantoran UNY. (3) Tingkat *brand awareness* laboratorium administrasi perkantoran UNY berada pada level *top of mind*.

Kata Kunci: *Laboratorium Administrasi Perkantoran, Sosial Media Marketing, Brand Awareness*