

ZAKAT AS TAX REDUCTION: STUDY OF MUSLIM COMMUNITY PERCEPTION IN INDONESIA AND MALAYSIA

Oleh: Aula Ahmad Hafidh Saiful Fikri, SE.,M.Si., Dr. Maimun Sholeh, M.Si., Ngadiono, M.Pd.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji model yang diadopsi berdasarkan persepsi konsumen muslim terhadap pajak melalui sistem zakat. Penelitian ini menggunakan tiga tahap teknis analisis yang komprehensif melalui penggambaran demografis responden berdasarkan *Distribution Frequency*, kemudian melakukan pengujian faktor yang diadopsi dengan menggunakan *Exploratory Factor Analysis* (EFA) untuk memilih dan menentukan jumlah faktor dan item yang terkait, selanjutnya pada tahapan akhir dilakukan analisis data berupa teknik permodelan *Structure Equations Model* (SEM) untuk menguji kualitas model dan hipotesis yang dihasilkan.

152 responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini, sebanyak 60 orang (39.5%) berjenis kelamin perempuan dan 92 orang (60.5%) berjenis kelamin pria. Selain itu, mayoritas responden ialah berkewarganegaraan Malaysia dengan 77 orang (50.7%) dan sisanya 75 orang (49.3%) merupakan penduduk Indonesia.

Pada tahapan pengujian model melalui Structural Equation Model (SEM) berdasarkan hasil faktor bentuk pada pengujian *Exploratory Factor Analysis* dapat disampaikan bahwa hanya variabel Knowledge about Tax, Religiosity dan Service yang mampu memberikan dampak terhadap Perception toward Tax through Zakat System secara positif dan signifikan, namun melalui pengujian kelayakan sebuah model didapatkan hasil koefisien determinan (R Square) sebesar 0.668.

Kata Kunci: zakat, pengurang pajak, persepsi muslim