

DETERMINAN PENDAPATAN MARGIN MURABAHAH PADA PERUSAHAAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA

Oleh: Musaroh, Naning Margasari, Nindya Nuriswati Laili, Mahendra Ryansa Gallen Gagah Pratama

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel Biaya Operasional, Dana Pihak Ketiga, Volume Pembiayaan *Murabahah*, Tingkat Suku Bunga Bank Indonesia dan Inflasi terhadap Pendapatan Margin *Murabahah* pada bank umum syariah di Indonesia. Periode yang digunakan dalam penelitian ini adalah 3 tahun, dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2018.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 14 bank umum syariah yang sudah dan masih terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2016 – 2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 9 bank umum syariah. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Biaya Operasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Margin *Murabahah*, Dana Pihak Ketiga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Pendapatan Margin *Murabahah*, Volume Pembiayaan *Murabahah* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Margin *Murabahah*, sedangkan Tingkat Suku Bunga Bank Indonesia dan Inflasi tidak berpengaruh terhadap pendapatan Margin *Murabahah*. Hasil uji ketepatan model dilakukan menggunakan uji F memiliki nilai sebesar 81,120 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Kemampuan prediksi dari keempat variabel terhadap pendapatan Margin *Murabahah* 74,4% sebagaimana ditunjukkan oleh besarnya *adjusted R square* sebesar 0,744 sedangkan sisanya 25,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian.

Kata Kunci: *Biaya Operasional, Dana Pihak Ketiga, Volume Pembiayaan Murabahah, Tingkat Suku Bunga Bank Indonesia, Inflasi, dan Pendapatan Margin Murabahah*