

## **Community Capacity Building Through Strengthening Bussines Strategy**

**Oleh: Hastuti, Mawanti Widyastuti, Sutanto Tri Juni Putro, Nur Ariyanto**

### **ABSTRAK**

Minimnya jumlah usaha kreatif dan kecil-menengah yang berhasil di negara berkembang seperti Indonesia merupakan salah satu penyebab lambatnya kemajuan ekonomi dan rendahnya kesejahteraan masyarakat. Komunitas Paguyuban Manunggalkarso, merupakan salah satu wadah masyarakat marginal yang ada di Yogyakarta memiliki keinginan untuk maju dengan cara aktif secara ekonomi. Keinginan tersebut belum diiringi dengan pengetahuan yang cukup mengenai usaha dan marketing. Sehingga, pengabdian berupaya untuk memberikan sosialisasi untuk meningkatkan pengetahuan kepada mitra terkait bidang tersebut. Kegiatan tersebut merupakan bagian dari pemberdayaan masyarakat agar aktif dan produktif secara ekonomi. Pelaksanaan kegiatan terbagi menjadi tiga tahapan, persiapan, eksekusi, dan evaluasi. Peserta kegiatan telah terpicu untuk mengembangkan usaha di bidang eco-print dengan memanfaatkan sumberdaya sekitar dan berupaya menjalin kerjasama dengan pihak lain yang telah lebih dahulu berkembang.

Kata Kunci: *pengembangan kapasitas, ecoprint, kearifan lokal*