

OPTIMALISASI PERAN BUMDES MELALUI PEMBENTUKAN PASAR SENJA UMKM DALAM RANGKA MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DESA (PAD)

Oleh: Aula Ahmad Hafid Saiful Fikri, Muhammad Roestam Afandi, Lilia Pasca Riani, Nita Kusumawardani

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) ini bertujuan untuk mengembangkan konsep pasar senja dalam mengoptimalkan peran BUMDes dalam meningkatkan Pendapatan Asli Desa Gemblegan, Kecamatan Kalikotes, Kabupaten Klaten dengan memberikan pendampingan dalam mengembangkan dan meningkatkan pengelolaan pasar senja sebagai salah satu unit bisnis yang dimiliki oleh BUMDes Makmur. Khalayak sasaran PkM ini adalah sebanyak 20 UMKM dengan berbagai bidang usaha mulai dari makanan ringan, kerajinan tangan hingga pada usaha bidang jasa boga dan pelatihan manajemen kepada pengelola Pasar Senja.

Metode atau pendekatan yang akan dilakukan adalah dengan cara ceramah, diskusi, pelatihan langsung, pendampingan manajemen usaha dan serta penambahan modal berupa peralatan produksi dan packaging kepada mitra UMKM. Sedangkan bagi pengelola pasar senja diberikan pendampingan dalam event organizer dan Fundraising dan Sponsorship

Indikator keberhasilan kegiatan terlihat dari 11 indikator evaluasi yang dilakukan oleh tim pengabdian berupa pengisian kuesioner oleh para peserta. Indikator tersebut adalah kesesuaian kegiatan dengan tujuan, kesesuaian materi dengan kebutuhan peserta, kualitas materi yang diberikan, penguasaan materi oleh narasumber, penyampaian materi oleh narasumber, sistematika alur penyampaian materi, partisipasi narasumber terhadap peserta, kedekatan narasumber dengan peserta, pelayanan yang diberikan tim pengabdian, tindak lanjut permasalahan oleh narasumber, dan kesediaan peserta mengikuti kegiatan jika diadakan kembali.

Kata Kunci: *UMKM, Pasar Senja, Pendampingan, BUMDes, Pendapatan Asli Desa (PAD)*