

STRATEGIC MAP OF INCUBATION CENTER: A CASE OF YOGYAKARTA STATE UNIVERSITY AND CHAOYANG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

Oleh: Nahiyah Jaidi, Setyabudi Indartono, Siswantoyo, Jane S.C., Liu

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki Peta Strategis Sentra Inkubator dalam hal kontribusi inkubator bisnis untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas bisnis tenant. Konsep inkubator sering digunakan dalam organisasi untuk menciptakan lingkungan yang kondusif ketika menghasilkan dan mengembangkan perusahaan baru. Proses inkubasi bisnis dapat bervariasi dari satu inkubator ke inkubator yang lain, karena dipengaruhi oleh tujuan yang ingin dicapai, karakteristik wilayah di mana inkubator berada dan beberapa faktor lainnya. Topik penelitian ini adalah perluasan dari penelitian sebelumnya yang telah dilakukan yang menunjukkan bahwa masalah inkubator bisnis di Indonesia perlu ditingkatkan keunggulan kompetitifnya menuju pasar global dibandingkan dengan kasus Taiwan. Studi ini menyelidiki strategi inkubator bisnis untuk kasus Indonesia dan Taiwan. Penelitian ini menggunakan kuantitatif dan kualitatif dengan data primer yang dikumpulkan melalui survei dan observasi. Hasilnya menunjukkan bahwa Pusat Inkubasi Bisnis Chaoyang (CBIC) dan Inkubator Bisnis LPPM UNY memiliki pola strategi yang berbeda. Model Dukungan Bisnis Mewakili CBIC adalah permintaan program: Entrepreneur-initiated, sedangkan LPPM adalah suplai program: Incubator-initiated. Inkubator Bisnis LPPM UNY cenderung lebih aktif daripada BCIC. Namun, CBIC tampaknya mempromosikan pengusaha lebih aktif daripada Inkubator Bisnis LPPM UNY.

Kata Kunci: PETA STRATEGIS, PUSAT INKUBASI, INDONESIA, TAIWAN