

Perluasan Pasar Produk UMKM melalui Diversifikasi Produk, Pelayanan Pembelian dan Kreativitas pada Masyarakat Pelaku Bisnis Online Srihardono dan Sumberagung Daerah Istimewa Yogyakarta

Oleh: Musaroh, Setyabudi Indartono, Naning Margasari, Nindya Nuriswati Laili, Adin Gustina

ABSTRAK

Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk meningkatkan kemampuan pengelolaan usaha pelaku bisnis Online Shop yang berada di daerah Srihardono dan Sumberagung Daerah Istimewa Yogyakarta. Peningkatan kemampuan terkait perancangan strategi pemasaran, pelayanan pembelian dan strategi diversifikasi produk disusun oleh tim pengabdian dalam sebuah program kegiatan berupa pelatihan yang disampaikan melalui pelatihan secara offline dan pemberian materi teori menggunakan media online meeting. Peserta pelatihan terdiri dari 20 orang yang berprofesi sebagai pemilik toko online di daerah Srihardono dan Sumberagung. Adapun materi yang disampaikan adalah tentang penjabaran strategi pemasaran yang meliputi strategi diversifikasi produk, pelayanan pembelian serta purna jual dan bagaimana menciptakan jaringan bisnis yang lebih luas. Materi pembekalan praktik tentang ragam diversifikasi produk makanan dari pisang juga diberikan dalam kegiatan PkM yang diselenggarakan setelah materi teori diberikan. Output dari kegiatan ini adalah terbentuknya rintisan usaha pedagang online yang berencana untuk mengumpulkan hasil produksi pengolahan pisang di bawah paguyuban padukuhan Sumberagung di bawah merek produk "Banana Chips", dimana pemasarannya akan menggunakan channel distribusi yang sudah dimiliki oleh narasumber pelatihan. Usaha tersebut cukup menarik karena masyarakat setempat punya cukup banyak lahan untuk menghasilkan pisang. Kondisi tersebut cukup menjadi jaminan adanya ketersediaan bahan baku produk

Kata Kunci: Pelaku Bisnis Online Shop, Strategi Pemasaran dan Jaringan Bisnis