

Revitalisasi Peralatan Produksi dan Implementasi E-Marketing untuk Meningkatkan Produktivitas Kelompok Pengrajin Kayu di Patuk Gunungkidul

Oleh: Paryanto,Putut Hargiyarto, Kiromim Baroroh

ABSTRAK

Program pengabdian ini bermitra dengan masyarakat pengrajin kayu yang tergabung dalam UMKM Vinda Batik Craft. Permasalahan mitra yang akan diatasi melalui kegiatan ini adalah aspek produksi dan aspek pemasaran. Untuk aspek produksi, mitra membutuhkan revitalisasi peralatan produksi. Untuk permasalahan pemasaran, mitra membutuhkan suatu usaha pemasaran yang efektif dan efisien untuk meningkatkan kembali pemasaran mitra.

Solusi yang ditawarkan dalam rangka mengatasi permasalahan mitra adalah: (1) untuk aspek produksi, dengan revitalisasi peralatan produksi, yaitu mesin planner duduk dan mesin bor didgeridoo; (2) untuk aspek pemasaran, dilaksanakan pendampingan terkait dengan strategi pemasaran yang efektif dan efisien yaitu dengan implementasi *e-marketing* melalui platform *marketplace*.

Hasil dari kegiatan pengabdian ini adalah: (1) keberdayaan mitra telah berhasil ditingkatkan, yaitu peningkatan kapasitas produksi mitra mencapai 15%, serta peningkatan omzet mitra mencapai 15%; (2) luaran wajib telah tercapai, yaitu publikasi ilmiah di jurnal/proseding dan naskah IA kerjasama.

Kata Kunci: *revitalisasi, e-marketing, topeng kayu*