

PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN PEMBUATAN BUSINESS PLAN BAGI JAMAAH PEMUDA-PEMUDI MASJID AGUNG GAMPING, AMBARKETAWANG, GAMPING SLEMAN

Oleh: Dhyah Setyorini, Diana Rahmawati, Amanita Novi Yushita, Mahendra Adhi Nugroho, & Anugerah
Gilang Ramadhan

ABSTRAK

Penjabaran teori berwirausaha menjadi ranah praktis memerlukan penguatan yang cukup untuk menciptakan insan yang tangguh dalam menjalankan wirausaha yang perlu adanya motivasi dan pemberian contoh yang nyata pada calon pelaku usaha agar dapat memulai usaha baru dan membuka lapangan kerja baru. Sasaran utama dalam pemberian motivasi tersebut adalah generasi muda yang mempunyai potensi yang besar untuk memulai usaha baru dan mengembangkannya di masa depan. Setelah selesai pelatihan kewirausahaan dan pembuatan *business plan* yang diselenggarakan Tim pengabdian pada Masyarakat dalam bentuk teori dan praktik, para peserta pelatihan diharapkan mampu membuat *business plan* dalam usaha mereka masing-masing nantinya. Untuk selanjutnya setelah selesai pelatihan peserta pelatihan diharapkan dapat termotivasi untuk membuat *business plan* pada usaha mereka.

Berdasarkan uraian pelaksanaan kegiatan pengabdian ini, dapat disimpulkan bahwa partisipasi peserta pengabdian sebesar 85% peserta aktif mengikuti kegiatan dan mengekspresikan sikap senang dan antusias dengan kegiatan pengabdian. Sikap tersebut ditunjukkan oleh permintaan agar pengabdian serupa dilaksanakan kembali dengan program pelatihan berkelanjutan.

Kata Kunci: *Kewirausahaan, Business Plan*