

REPRESENTASI IDEOLOGI MEDIA MELALUI ANALISIS TEKS BERITA KEBIJAKAN PEMERINTAH BIDANG EKONOMI DAN SOSIAL

Oleh: Prof. Dr. Drs. Zamzani, M.Pd., Yayuk Eny Rahayu, M.Hum., Ahmad Wahyudin, S.S., M.Hum.,
Diana Sri Suryani, Lusiana Indriani

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tiga tujuan. Tiga tujuan penelitian ini adalah 1) representasi ideologi media melalui judul, 2) representasi ideologi melalui pemilihan topik dan 3) representasi ideologi melalui deskripsi isi teks berita kebijakan pemerintah bidang ekonomi dan sosial.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Sumber data penelitian ini adalah berita-berita kebijakan pemerintah bidang ekonomi dan sosial pada media *online* di *Kompas*, *Media Indonesia*, dan *Republika*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik simak catat. Metode analisis dengan menggunakan metode padan pragmatik.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut. *Pertama*, representasi ideologi media melalui diksi judul wacana berita kebijakan pemerintah ekonomi dan sosial ketiga surat kabar daring secara umum menggambarkan informasi objektif yang terjadi dalam pelaksanaan kebijakan ekonomi dan sosial. Representasi ideologi positif menandai judul berita yang berisi kebijakan pemerintah, dan representasi ideologi netral menandai judul berita yang berupa kritik atau informasi terkait dengan realisasi kebijakan pemerintah. Diksi judul berita ekonomi dan sosial ketiga merepresentasikan tidak dijumpai yang merepresentasikan ketidaksetujuan atau ketidaktepatan kebijakan pemerintah dalam bidang ekonomi dan sosial, namun tergambar adanya beberapa penerapan kebijakan sosial dan ekonomi yang belum sesuai yang berupa netral yang di dalamnya terdapat kritik. *Kedua*, tema yang dipilih Kompas pun sangat lengkap, mulai dari strategi pembangunan fisik, kebijakan ekonomi dan keuangan negara, kebijakan ekspor-import, kebijakan moneter, kebijakan penarikan pajak, kebijakan yang menyangkut kelautan sampai kebijakan terkait dengan sumber daya manusia baik fisik maupun nonfisik, sedangkan *Republika* hanya membahas kebijakan yang terkait dengan kenaikan pajak, kenaikan BPJS, kebijakan import, kebijakan cukai dan kebijakan birokrasi. Sementara, di *Media Indonesia* lebih sedikit pembahasan yang terkait dengan kebijakan pemerintah. Di sini hanya dibahas kebijakan pajak, kebijakan import, dan kebijakan birokrasi terutama di lingkungan BUMN. *Ketiga*, analisis teks media secara rinci ditemukan pemanfaatan kalimat judul secara argumentatif dan deskriptif yang dominan. Dengan teks argumentatif dan deskriptif, pembaca diajak untuk memahami semua program kerja dan langkah-langkah pemerintah yang akan dilakukan selama lima tahun ke depan. Teks argumentatif berisi penjelasan secara rinci yang disertai dengan argumen-argumen pendukung untuk menyakinkan pembaca, sedangkan teks deskripsi memberikan penjelasan terhadap objek yang sedang dimaksudkan.

Kata Kunci: *Representasi ideologi media, kebijakan pemerintah, ekonomi dan sosial*