

Studi Kualitatif Daya Tarik Wisata Gastronomi Kuliner Keraton Yogyakarta

Oleh: Nurhadi, Tony Wljaya, Penny Rahmwyat, Andreas M Kuncoro

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi atau menggali informasi secara mendalam faktor-faktor yang menjadi daya tarik wisata gastronomi kuliner keraton Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan pengumpulan datanya dengan wawancara. Informan dalam penelitian ini adalah wisatawan gastronomi kuliner keraton Yogyakarta dan pengelola kuliner keraton Yogyakarta. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif yang bersifat interactive model berupa pengumpulan data, reduksi data, display data, dan kesimpulan/verifikasi. Hasil penelitian adalah: (1) Berdasarkan prespektif pengelola gastronomi kuliner Keraton, setiap resto memiliki konsep dan segmen yang berbeda-beda dalam menyajikan jasa wisata kuliner. Konsep yang disajikan bernuansa tradisional dan modern. Masing-masing resto menawarkan keunggulan yang berbeda-beda seperti program private dinner, home tour atau pengalaman yang berbeda-beda dalam layanan kuliner. Segmen dari setiap resto kuliner Keraton terbagi atas wisatawan dan masyarakat umum, walaupun pengelola kuliner lebih fokus pada wisatawan mancanegara. (2) Berdasarkan perspektif wisatawan baik domestik maupun mancanegara, daya tarik wisata kuliner Keraton yaitu adanya kebutuhan pengalaman, rasa ingin tahu, ajakan, informasi wisata dan rasa bangga. Respon yang diberikan oleh informan terkait dengan pengalaman selama mengikuti wisata gastronomi/kuliner keraton yaitu mendapatkan pengalaman baru, kesenangan, kepuasan, rasa bangga dan kesediaan merekomendasikan ke orang lain.

Kata Kunci: Gastronomi, Wisata, Kuliner, Keraton