

# **Implementasi Pengembangan Kreatif Kompetitif Bauran Pemasaran Berbasis Otak Kanan Alam Bawah Sadar untuk Wirausaha dan Guru Wirausaha Daerah Istimewa Yogyakarta**

**Oleh: Drs. Subiyono, MP., Prof. Dr. Thomas Sukardi, M.Pd., Tiwan, MT., Surono, MPd.**

## **ABSTRAK**

Tujuan kegiatan program pengabdian kepada masyarakat ini adalah membentuk wirausaha kreatif kompetitif produktif dengan sikap mental positif, memanfaatkan potensi sinergi otak kiri dan otak kanan alam bawah sadar untuk memecahkan tantangan – tantangan bauran pemasaran bisnis.

Metode pelatihan yang digunakan adalah uji sugestibilitas., demonstrasi, praktek, ceramah, tanya jawab, problem solving, diskusi, pemberian tugas, dan testimoni, dengan menggunakan strategi pelatihan 75 % praktek dan 25 % teori.

Hasil yang dicapai : (1). Peserta puas karena mendapatkan pengetahuan teori dan praktek kiat / kunci keberhasilan dalam menghadapi permasalahan / tantangan dalam mencapai tujuan yang meliputi : doa SMARTFI, kekhusukan berdoa, prasangka positif , sedekah, spiritual dan kekuatan pikiran, (2). peserta semakin memahami potensi diri, semakin percaya diri, semakin bersemangat, dan semakin mantap dalam melangkah, (3). peserta puas karena mendapatkan ilmu pengetahuan dan ketrampilan baru yang unik, terapan, dapat digunakan untuk memecahkan masalah / tantangan dalam bisnis maupun dalam kehidupan dan telah teruji.

Kata Kunci: *Kreatif, bauran dan otak kanan.*