

Optimalisassi Penggunaan Media Promosi Digital Guna Meningkatkan Peluang Usaha Desa Wisata

Oleh: Dr. Ir. Drs. Eko Marpanaji, M.T. Dessy Irmawati, S.T.,M.T. Sigit Pambudi, S.Pd., M.Eng. Ponco Walipranoto, S.Pd.T., M.Pd. Bonita Destiana, S.Pd., M.Pd. Ahmad Awaluddin Baiti, S.Pd.T., M.Pd. Wikantyasa Hanung Dharmastu, Trismisy Nur Lathifan

ABSTRAK

Pelaksanaan kegiatan ini bertujuan untuk mengoptimisasi penggunaan media sosial untuk meningkatkan peluang usaha desa wisata di dusun Mangir desa Sendangsari. Adapun objek dari PPM ini adalah kelomppok sadar wisata Mangir, Desa Sendangsari, Kecamatan Pajangan, Kabupaten Bantul. kegiatan ini berupa workshop dan pelatihan yang diupayakan melalui pemberian materi mengenai "pemanfaatan internet sebagai usaha dan promosi Desa Wisata; Pengambilan gambar untuk video Gambar untuk video, editing video, pembuatan thumbnail video, tutorial pembuatan akun dan pengisian konten sosial media, praktek membuat akun youtub dan akun instagram. PPM dilaksanakan pada hari hari sabtu dan minggu tanggal 27-28 Juli 2019 di Kantor Kelurahan Desa Sendangsari. Workshop ini dihadiri oleh 25 peserta yang terdiri dari remaja yang tergabung dalam Kelompok Desa Wisata Mangir. Secara umum terdapat peningkatan kompetensi mengenai pengembangan dan penyusunan konten media online berupa promosi wisata. Evaluasi pelaksanaan mengungkapkan bahwa para peserta puas terhadap pelaksanaan kegiatan.

Kata Kunci: *Mangir, Desa Wisata, Internet*