

Prototipe Virtual Tour Sebagai Media Informasi Pariwisata Universitas Negeri Yogyakarta Untuk Indonesia

Oleh: Wuri Handayani, Suranto Aw, Novianto Yudha Laksana

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi saat ini telah mendorong banyak inovasi di bidang teknologi. Salah satu inovasi teknologi yang berkembang pesat adalah virtual tour yang banyak digunakan dalam dunia pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk membuat virtual tour media informasi pariwisata Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) untuk Indonesia. Pengembangan media dilakukan dengan menggunakan metode research and development (R&D) dengan model ADDIE. Hasil penelitian menghasilkan produk yang inovatif yaitu prototipe media informasi wisata berupa virtual tour yang dapat diakses langsung oleh masyarakat untuk meningkatkan brand awareness kampus dalam membangun citra dan menarik minat mahasiswa baru. Proses pengembangan prototipe bekerjasama dengan mitra UNY untuk mendapatkan dukungan operasional dan pengembangan media.

Kata Kunci: *virtual tour, information media, educational tourism*