

Pemanfaatan platform google bisnisku pada pemasaran jasa make up artist omah rias cantika

Oleh: Elok Novita, Chistine Uline Tarigan

ABSTRAK

PEMANFAATAN PLATFORM GOOGLE BISNISKU PADA PEMASARAN JASA MAKE UP ARTIST OMAH RIAS CANTIKA

Elok Novita, Christine Uline Tarigan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) pemanfaatan *platform Google Bisnisku* sebagai sarana pemasaran jasa *make up artist* Omah Rias Cantika milik Program Studi D4 Tata Rias dan Kecantikan, 2) dampak pemanfaatan *Google Bisnisku* pada pemasaran jasa *make up artist* Omah Rias Cantika, 3) kendala pemanfaatan *platform Google Bisnisku* pada pemasaran jasa *make up artist* Omah Rias Cantika.

Jenis penelitian ini yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan penelitian menggunakan pendekatan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai pemanfaatan *platform Google Bisnisku* sebagai sarana pemasaran jasa *Make up artist* di Omah Rias Cantika milik Program Studi D4 Tata Rias dan Kecantikan, Universitas Negeri Yogyakarta yang dilakukan pada bulan April – Agustus 2020. Lokasi yang digunakan untuk menerapkan *platform Google Bisnisku* adalah Unit Usaha Kecantikan Omah Rias Cantika milik Program Studi D4 Tata Rias dan Kecantikan, Universitas Negeri Yogyakarta.

Metode sampel yang digunakan adalah *total sampling* yaitu seluruh konsumen yang menggunakan jasa *Make up artist* Omah Rias Cantika. Teknik pengumpulan data diperoleh dari data primer yang bersumber dari wawancara dan observasi serta data sekunder yang bersumber pada riset kepustakaan dan dokumentasi. Teknis analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa unit usaha Omah Rias Cantika telah memanfaatkan *Google Bisnisku* sebagai sarana promosi dengan baik. Konten yang dipromosikan berupa informasi dan kegiatan terkait jasa *make up artist*. Fitur-fitur *Google Bisnisku* hampir seluruhnya dimanfaatkan oleh Omah Rias Cantika. Dampak yang diperoleh melalui promosi adalah bertambahnya pengunjung dan kerjasama antara unit usaha Omah Rias Cantika dengan unit usaha berbasis kecantikan lainnya, diantaranya: saling mention akun Omah Rias Cantika dengan akun *Google Bisnis* lainnya untuk saling mempromosikan dan mention bila terdapat program promo *make up*. Kendala yang dihadapi Omah Rias Cantika dalam pemanfaatan *Google Bisnisku* sebagai sarana promosi adalah anggaran, adanya peretas akun dan wabah COVID 19.

Kata Kunci : *Google Bisnisku , Pemasaran Jasa, Omah Rias*

Kata Kunci: *Goegle Bisnisku,Pemasaran Jasa, Omah Rias*