

PENILAIAN ETIKA ATAS AKTIVITAS MANAJEMEN LABA DALAM PRAKTIKUM AKUNTANSI KREATIF

Oleh: Dr. Denies Priantinah, S.E., M.Si., Ak., Muhammad Andryzal Fajar, S.E., M.Sc., Ahmad Samlawi, S.E., M.Si., Wahyu Astri Kurniasari, S.E., M.Acc, Nurul Fauzi, Andri Waskito

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui kemampuan mahasiswa untuk mengidentifikasi adanya manajemen laba/ creative accounting dalam laporan keuangan. Selain itu, untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap aspek etika atas aktivitas manajemen laba yang dilakukan entitas bisnis.

Penelitian ini dilakukan dengan instrumen berupa kuesioner yang didistribusikan kepada mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Metode pendistribusian kuesioner dilakukan dengan cara *online* dan secara langsung kepada mahasiswa. Data yang terkumpul dari kuesioner kemudian dianalisis dengan teknik analisis deskriptif dengan menggunakan tabel (tunggal maupun ganda) dan grafik.

Hasil penelitian menyebutkan bahwa: ¹⁾ Rata-rata nilai dari ketigabelas praktik yang disajikan tidak menunjukkan penilaian etis dari responden (nilai rata-rata diatas 1,5).. ²⁾ Secara keseluruhan tidak terdapat perbedaan yang signifikan jika dipandang dari sudut pandang gender yaitu: pria (2,45) dan wanita (2,45). ³⁾ Secara keseluruhan dari ketigabelas praktik yang disajikan mahasiswa tingkat akhir (2,80) lebih menilai keberatan dibandingkan dengan mahasiswa tingkat awal (2,3635 dan mahasiswa tingkat menengah (2,37). Meskipun demikian, penilaian secara keseluruhan dari tingkatan mahasiswa memiliki perbedaan yang dinilai tidak signifikan.

Kata Kunci: *manajemen laba, creative accounting, laporan keuangan*