

# DIGITALISASI MAKANAN LEGENDARIS SEBAGAI PENDUKUNG WISATA KULINER DI DAERAH KOTA YOGYAKARTA

Oleh: Wika Rinawati, Minta Harsana, Afia Fauziah

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) menghasilkan data pemetaan makanan kuliner legendaris yang ada di kota Yogyakarta, dan 2) menghasilkan sebuah media yang dijadikan salah satu rujukan bagi pelancong di Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif, untuk mengetahui pemetaan dari kuliner legendaris dan membuat aplikasi peta digital kuliner legendaris. Analisis data yang digunakan adalah analisis test case (skala Guttman) untuk mengetahui keberhasilan akses dari aplikasi, dan USE Questionnaire untuk pengguna. Lokasi penelitian ini berada di wilayah Kota Yogyakarta. Penelitian dilakukan dengan melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah 1) Pemetaan kuliner legendaris yang ada di kota Yogyakarta dibedakan berdasarkan usia usaha dan jenis makanan yang dijual. Dari pemetaan usia usaha berjumlah 60 usaha dengan jumlah usia usaha dibawah 25 tahun sebanyak 6 usaha atau 10%, usia usaha diantara 25-50 tahun sebanyak 18 atau 30% dan usia usaha diatas 50 tahun sejumlah 36 usaha atau 60% dari total usaha. Sedangkan kategori berdasarkan jenisnya yaitu oleh-oleh, jajan pasar, bakso, soto, bakmi, gudeg, minuman (tradisonal dan minuman segar), rumah makan dan restaurant. 2) Dari hasil pemetaan telah dibuatkan aplikasi peta digitalisasi kuliner legendaris dengan hasil validasi oleh ahli media dinyatakan dapat diakses dengan mudah dan lancar, sedangkan hasil uji coba oleh pengguna aplikasi dengan hasil aplikasi ini pengguna sangat setuju dengan aplikasi ini dengan persentase 67,14%, responden yang menyatakan setuju 31,9%, sedangkan responden yang menyatakan tidak layak sejumlah 0.96% sehingga dapat disimpulkan bahwa aplikasi peta digitalisasi kuliner legendaris dapat diterima oleh responden.

Kata Kunci: *digitalisasi, kuliner legendaris*