

Dilema Sosial Ojek Online (Gojek)

Oleh: Grendi Hendrastomo, Nur Endah Januarti, V. Indah Sri Pinasti

ABSTRAK

Kebutuhan masyarakat akan sarana transportasi yang nyaman, aman dan murah selama ini menjadi dambaan. Perkembangan teknologi yang semakin massif pada akhirnya mampu menjawab tantangan itu. Go-Jek merupakan salah satu aplikasi berbasis teknologi yang memudahkan individu melakukan mobilisasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui cara kerja Go-Jek, faktor yang mendorong individu untuk bergabung dan menjadi pengemudi Go-Jek serta kontribusi sosial gojek. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dimana data didapatkan dari wawancara dengan pengemudi gojek yang beroperasi di Yogyakarta. Untuk mendapatkan data yang mendalam dan komprehensif maka pengemudi yang dipilih didasarkan atas pertimbangan usia dan gender. Ada 9 informan yang terlibat dalam penelitian ini. Dimana masing-masing informan berasal dari beragam latar belakang sosial ekonomi yang berbeda.

Gojek menawarkan sistem kerja yang efektif dan efisien dimana gojek tidak hanya menyediakan aplikasinya tetapi juga melakukan rekrutmen hingga menghubungkan driver dengan penumpang. Bisnis ini sangat menjanjikan karena gojek tinggal mengelola sistem aplikasinya sedangkan sepeda motor sebagai moda transportasi dimiliki secara personal oleh driver. Faktor yang mendorong driver tertarik untuk bekerja 'ngojek' antara lain melihat pada hasil, fleksibilitas jam kerja, bisa menjadi pekerjaan sampingan, ajakan teman, status pekerjaan, tambah teman, sistem kerja, dan kebutuhan akan pekerjaan. Gojek mengubah cara orang menempatkan tukang ojek menjadi lebih dihargai dimana ditunjukkan dengan minat masyarakat untuk menjadi driver gojek dan pendapatan yang menggiurkan. Kontribusi sosial keberadaan gojek ada pada kontribusi dalam penyerapan tenaga kerja, penciptakan peluang pekerjaan dalam jumlah besar, alternative pilihan pekerjaan, menciptakan status pekerjaan yang baru, alternative pengisi waktu luang, kemandirian ekonomi, menciptakan peluang yang sama bagi siapa saja untuk mandiri secara ekonomi dengan modal yang tidak besar, melatih kemandirian sosial, mendorong perubahan sosial.

Kata Kunci: *Gojek, Kontribusi Sosial, Tukang Ojek, Ride Sharing*