

Pemberdayaan UMKM melalui Pelatihan Pemasaran Terpadu di Sentolo Kulonprogo

Oleh: Endang Mulyani, dkk

ABSTRAK

Manajemen dalam suatu usaha bertujuan agar perusahaan tetap hidup dan berkembang. Tujuan itu dapat dicapai dengan cara mempertahankan dan meningkatkan keuntungan. Keuntungan suatu perusahaan dapat dipertahankan dan ditingkatkan dengan cara meningkatkan penjualan. Salah satu cara untuk meningkatkan penjualan adalah dengan meningkatkan kegiatan pemasaran.

Realitas yang terjadi di lapangan khususnya pada para pengrajin di pasar seni Sentolo, Kab. Kulonprogo, pemasarannya yang justru menjadi permasalahan. Para pengrajin mampu membuat/menciptakan produk dengan baik namun kesulitan dalam memasarkannya. Pasar seni cenderung sepi dan omset penjualan cukup rendah. Hal ini dikarenakan manajemen pemasarannya para pengrajin masih sangat sederhana dan monoton, artinya pemasaran hanya dilakukan dengan memasang spanduk di depan ruko dan menunggu pengunjung datang. Pemasaran seperti ini sudah sangat biasa dan tentunya jangkauan pelanggan cukup sempit. Oleh karena itu perlu terobosan ide-ide baru yang cukup kreatif untuk memasarkan produk sehingga menarik pelanggan baik lokal maupun internasional.

Permasalahan pemasaran di pasar seni, Sentolo, Kab. Kulonprogo, juga disebabkan karena aspek kurangnya pengetahuan dan pengalaman para pengrajin tentang konsep strategi pemasaran yang kreatif, menarik, efektif, dan efisien. Selain itu media yang digunakan untuk memasarkan produk sangat sederhana, pengrajin baru menggunakan spanduk dan brosur. Strategi pemasarannya pun baru sebatas pemasaran langsung (*direct selling*) dalam pasar, dan pemasaran personal. Untuk itu perlu kiranya dilakukan pelatihan terkait dengan strategi pemasaran baik, salah satunya adalah strategi pemasaran terpadu.

Pemasaran terpadu adalah konsep pemasaran yang memadukan pemasaran langsung (*direct marketing*), promosi penjualan (*sales promotion*), hubungan masyarakat (*public relation*), penjualan personal (*personal selling*), dan periklanan (*advertising*). Dengan adanya pelatihan strategi pemasaran terpadu diharapkan pengetahuan para pengrajin terhadap konsep dan strategi pemasaran semakin meningkat, sehingga mereka bisa mengimplementasikan konsep tersebut kedalam praktek usahanya sehari-hari.

Kata Kunci: *pemberdayaan, umkm,*