STUDI EKSPLORASI PERILAKU KONSUMSI ROKOK: PERSPEKTIF MOTIF, MEREK, DAN IKLAN ROKOK

Oleh: Tony Wijaya, Nurhadi, Andreas M Kuncoro

Tony Wijaya, Nurhadi, Andreas M Kuncoro
Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra
Jl. Siwalankerto 121-131 Surabaya 60236
Telp. (031) 2983455, Fax. (031) 8439040
Email: tonyw@petra.ac.id, nurhadi@petra.ac.id, andreas@petra.ac.id