

Pendampingan Peningkatan Literasi Keuangan Rumah Tangga di Masa Pandemi

Oleh: Setyabudi Indartono, Muniya Alteza, Andreas Mahendro Kuncoro, Nindya Nuriswati Laili

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 yang melanda dunia di awal tahun 2020 menyebabkan setiap aktivitas dan kegiatan di segala lini kehidupan terhenti. Seluruh negara di dunia terdampak oleh virus ini secara merata memaksa setiap negara membatasi dan mengawasi siapapun yang memasuki atau akan keluar dari negaranya. Sementara di Indonesia kasus terkonfirmasi sebanyak 1.278.653 per 22 Februari 2021. Korban yang meninggal mencapai lebih dari 34 ribu orang. Tentu saja kasus ini bukan hal yang dapat diremehkan oleh setiap pihak terutama Pemerintah yang memiliki otoritas tertinggi. Berbagai kebijakan dikeluarkan oleh pemerintah agar dapat mengurangi menyebarnya virus ini. Namun di sisi lain kebijakan pemerintah seperti PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) dan PTKM (Pengetatan Terbatas Kegiatan Masyarakat) berdampak pada kehidupan ekonomi dan sosial masyarakat umum. Banyak masyarakat yang mengalami penurunan pemasukan karena berkurangnya keuntungan penjualan atau bahkan ada yang dikeluarkan dari pekerjaannya. Hal ini membuat banyak masyarakat harus berhati-hati dalam mengatur keuangan pribadi dan keluarga. Salah satu solusi yang dapat dilakukan dalam kondisi seperti ini adalah dengan diberikan pelatihan dan pendampingan dalam pengaturan keuangan rumah tangga melalui peningkatan literasi keuangan bagi ibu-ibu rumah tangga. Ibu-ibu rumah tangga dipilih dalam kegiatan pelatihan ini dikarenakan mereka yang berperan dalam penyusunan dan pengaturan keuangan rumah tangga. Dengan diberikannya pelatihan dan pendampingan ini diharapkan ibu-ibu rumah tangga dapat lebih mengatur keuangan di keluarga mereka serta dapat memilih alat-alat investasi yang tepat, sehingga keuangan rumah tangga tetap dapat diatur walaupun kondisi perekonomian yang sedang sulit di masa pandemic seperti ini saat ini.

Kata Kunci: *Literasi Keuangan, COVID-19, Manajemen Keuangan Rumah Tangga*