

KEPUTUSAN INVESTASI, BIAS PERILAKU, DAN FOMO PADA INVESTOR MUDA DI INDONESIA

Oleh: Mahendra Ryansa Gallen GP, Muniya Alteza, Lina Nur Hidayati, Nindya Nuriswati Laili

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh bias berperilaku yang berupa perilaku *herding*, *availability bias* dan *loss aversion bias* terhadap keputusan investasi yang diambil oleh investor muda di Indonesia. Selain itu penelitian ini juga bertujuan melihat pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) dalam memoderasi pengaruh ketiga variabel bias berperilaku tersebut terhadap keputusan investasi.

Populasi dalam penelitian ini mencakup investor muda yang sudah pernah melakukan investasi di Bursa Efek Indonesia. Sampel ditentukan secara *purposive* dan digunakan sampel sebanyak 243 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Partial Least Square- Structural Equation Modelling* (PLS-SEM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *herding* berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Demikian pula halnya dengan *availability bias* dan *loss aversion bias* masing-masing berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Pengujian variabel moderasi memperlihatkan bahwa FOMO tidak memoderasi pengaruh bias berperilaku, baik *herding*, *availability bias* maupun *loss aversion bias* terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci: *keputusan investasi, herding, availability bias, loss aversion bias, Fear of Missing Out*