

Keputusan Penggunaan Social Media Sebagai Upaya Information Tracing Destinasi Wisata: Studi Komparatif Antar Generasi.

Oleh: Farlianto, S.E., M.B.A., Dr. Tony Wijaya, S.E., M.M., Wardana, S.E., M. Pd., Rullyana Puspitaningrum Mamengko, S.Pd., M.M.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan faktor penggunaan *social media* bagi tiap generasi untuk membantu dalam pengambilan keputusan dalam mengunjungi destinasi wisata serta mengetahui perbandingan tingkat penggunaan *social media* bagi tiap generasi untuk membantu dalam keputusan mengunjungi destinasi wisata. Paradigma dalam riset ini adalah post-positivistik. Jenis penelitian ini adalah deskriptif-komparatif. Populasi penelitiannya adalah seluruh pengguna *social media* potensial yang bertujuan mencari informasi destinasi wisata. Teknik sampel menggunakan teknik non probabilitas dengan metode *purposive sampling* dengan lintas generasi. Lokasi penelitian adalah di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan data primer yang dikumpulkan melalui *survey* menggunakan kuesioner. Uji Instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Kemudian data dianalisis menggunakan statistik deskriptif berupa *crossstabulation*. Analisis komparatif menggunakan ANOVA. Berdasarkan analisis data diketahui bahwa tingkat penggunaan *social media* bagi tiap generasi untuk membantu dalam keputusan mengunjungi destinasi wisata adalah berbeda. Generasi yang paling banyak menggunakan *social media* sebagai rujukan informasi sebelum mengunjungi destinasi wisata adalah generasi Z dan yang paling rendah adalah generasi Baby Boomers. Selanjutnya, dari lima faktor yaitu *Cultural Influence*, *Social Influence*, *Personal Characteristics*, *Psychological*, dan *Marketing Strategies* yang mempengaruhi keputusan penggunaan *social media* sebagai upaya *information tracing* pada keempat generasi (Generasi Baby Boomers, Generasi X, Generasi Y, dan Generasi Z) adalah sama secara signifikan.

Kata Kunci: *social media*, *destinasi wisata*, *generasi baby boomers*, *generasi X*, *generasi Y*, *generasi Z*.