

# **PENGELOLAAN MANAJEMEN USAHA PADA SENTRA AYAM GORENG BENDAN TIRTOMARTANI KALASAN SLEMAN YOGYAKARTA**

**Oleh: M. Lies Enderwati, Nurhadi, Nahiyah Jaidi, Penny Rahmawaty, Anita Mustikasari, Abdurrahman  
Muhammad Yusuf, Lutfhi Aziz Satya Permana**

## **ABSTRAK**

Tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk meningkatkan kemampuan anggota kelompok dalam mengelola usaha, mengoptimalkan pemasaran produk, meningkatkan pengetahuan dan kemampuan dalam proses produksi pada Sentra Ayam Goreng Kalasan Bendan di Sleman Yogyakarta.

Metode kegiatan berupa pelatihan dalam bentuk ceramah dan diskusi. Peserta pelatihan sebanyak 30 orang yang terdiri dari pengurus dan anggota Sentra Ayam Goreng Kalasan. Materi pelatihan berupa motivasi berwirausaha, strategi pemasaran, pengelolaan produksi.

Hasil kegiatan program pengabdian kepada masyarakat terlihat semangat peserta dalam menerima materi dan secara aktif berdiskusi mengenai pengelolaan usaha kelompok dan hambatan serta solusi antar anggota dengan kelompok. Selain itu peserta juga dapat memahami bagaimana meningkatkan motivasi berwirausaha, merencanakan dan merancang strategi pemasaran yang dimulai dari melakukan pemetaan konsumen sasaran (segmentasi) dan dilanjutkan dengan aspek produk (kemasan, variasi produk), distribusi ke konsumen dan promosi melalui berbagai media online maupun offline.

*Kata Kunci: optimalisasi, pengelolaan usaha, strategi pemasaran*