

PENGEMBANGAN MODEL BISNIS DI PERGURUAN TINGGI PTN-BH UNTUK MENCIPTAKAN INCOME GENERATING

Oleh: Endang Mulyani¹, Ahmad Chafid Alwi, Nenden Susilowati , Nindya Nuriswati Laili , Supriyanto

ABSTRAK

Income generating adalah pendapatan yang diperoleh perguruan tinggi sebagaimana PTN-BH bersumber dari usaha akademik dan non akademik. Hal ini merupakan konsekuensi dari perubahan status universitas yang semula PTN BLU menjadi PTN BH. . Program pemerintah untuk memacu perguruan tinggi berkembang pesat adalah dengan memberikan desentralisasi kepada perguruan tinggi dalam menentukan arah kemajuan dan meningkatkan kemandirian melalui PTN-BH. Langkah pemerintah tersebut sebenarnya masih menjadi polemik di berbagai perguruan tinggi. Perubahan status dari PTN-BLU menjadi PTN-BH merupakan salah satu langkah UNY dalam mengembangkan mutu. Melalui PTN-BH, UNY dapat menetapkan kebijakan secara mandiri, pengelolaan keuangan yang lebih mandiri, dan membuka atau menutup program studi/fakultas. Dari sisi operasional, PTN-BH dituntut memiliki kapasitas dan inovasi dalam mengeksplorasi sumber pendanaan di luar pemerintah. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan model bisnis universitas sebagai PTNBH untuk mendapatkan *income generating* di Universitas Negeri Yogyakarta. Metode yang digunakan RnD dalam bisnis. Data kuantitatif akan diperoleh dari analisis SWOT dan data kualitatif akan diperoleh melalui FGD dari informan yang terdiri dari direktur bisnis PTNBH dan kepala manajer bisnis di PTS. Luaran dari penelitian ini adalah prototipe model bisnis perguruan tinggi PTNBH dan artikel yang dipublikasikan di jurnal nasional bereputasi.

Kata Kunci: *PTNBH, Income Generating, Model Bisnis*