

IMPROVING TOURISM FRENCH LANGUAGE SKILLS EMPLOYEES OF RATU BOKO TEMPLE

by Tri Kusnawati, Siti Sumiyati, Rohali, Dwiyanto Djoko Pranowo, Yeni Artanti

ABSTRACT

Dalam rangka memberikan pelayanan secara optimal pada para wisatawan, faktor komunikasi perlu diperhatikan agar dapat memberikan citra yang baik bagi para wisatawan apabila berkunjung pada suatu daerah. Khususnya bagi Yogyakarta sebagai daerah tujuan wisata kedua setelah Bali, pelayanan yang prima dan optimal bagi para wisatawan perlu diperhatikan, utamanya penguasaan berbagai bahasa asing bagi para insan pariwisata. Program Dosen Berkegiatan di Luar Kampus dengan judul **“Peningkatan Kemampuan Bahasa Prancis Pariwisata Karyawan Candi Ratu Boko”** ini bertujuan untuk melatih berkomunikasi bahasa Prancis praktis bagi para karyawan Candi Ratu Boko. Program ini merupakan wujud implementasi kerjasama antara **PT TWC Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko dengan Fakultas Bahasa, Seni, dan Budaya Universitas Negeri Yogyakarta**. Khalayak sasaran kegiatan Program Dosen Berkegiatan di Luar Kampus yang dilaksanakan adalah 31 karyawan Candi Ratu Boko. Metode pelaksanaan kegiatan Program Dosen Berkegiatan di Luar Kampus adalah pelatihan langsung kepada para karyawan dalam bentuk praktik langsung secara lisan. Pelatihan penggunaan Bahasa Prancis ini berlangsung dalam sepuluh kali pertemuan, masing-masing pertemuan berlangsung selama 90 menit.

Kata Kunci: *French language training, Ratu Boko Temple, tourism*