

FAKTOR PEMBENTUK PERILAKU GENERASI Z DALAM MEMBELI PRODUK KULINER TRADISIONAL YOGYAKARTA

Oleh: Kokom Komariah, Ferry Jie, Adam Jerusalem, Ichda Chayati, Fitri Rahmawati, Luthfi Riyadh Rahman, Asri Andarini Nurlita

ABSTRAK

Produk kuliner tradisional Yogyakarta memiliki kualitas, keunikan, serta ragam pilihan masyarakat. Konsumen yang paling berpotensi dalam memilih dan membeli produk lokal tersebut adalah dari generasi Z. Penelitian ini penting dilakukan karena adanya kekhawatiran yang muncul di berbagai negara, potensi hilangnya pengetahuan tentang makanan tradisional di kalangan generasi muda. Tujuan penelitian ini untuk membuktikan faktor apa yang menjadi pembentuk perilaku generasi Z dalam membeli produk kuliner tradisional Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, metode yang digunakan menggunakan survey. Subjek penelitian adalah mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta sebanyak 395 orang. Instrumen penelitian dikembangkan melalui FGD dan divalidasi melalui ekspert judgment. Media yang digunakan untuk mengumpulkan data responden adalah kuesioner online. Uji persyaratakan analisis dilakukan menggunakan uji asumsi klasik dengan menggunakan metode Uji Skewness Kurtosis, selanjutnya dilakukan uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinieritas. Teknik analisis data yang digunakan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis yang menyatakan bahwa factor budaya, faktor social, faktor personal dan faktor psikologi secara bersama-sama berpengaruh secara serempak terhadap perilaku generasi Z dalam membeli produk kuliner lokal Yogyakarta. Hasil R-Squared adalah koefisien Determinasi Berganda, dapat menjelaskan variable y. Di atas nilainya 0,6231 yang berarti semua variable x1, x2, x3, dan x4 dapat menjelaskan variable y sebesar 62,31%. Hasil ini membawa implikasi bahwa ke empat factor tersebut menjadi hal yang perlu diperhatikan untuk membuat kebijakan untuk memicu generasi muda dalam membeli produk kuliner Yogyakarta.

Kata Kunci: *Generasi Z, Faktor Pembentuk Pembelian, Kuliner Tradisional Yogyakarta*