

Pengembangan Mobile Learning tentang Pendekatan Konseling Kognitif untuk Meningkatkan Pemahaman Pendekatan Konseling bagi Mahasiswa BK FIP UNY

Oleh: Budi Astuti, Diana Septi Purnama, Sigit Sanyata

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah membawa perubahan pada berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam bidang pendidikan. Kegiatan pembelajaran perlu menerapkan teknologi agar dapat mencapai hasil yang optimal. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Menghasilkan *mobile learning* tentang pendekatan konseling kognitif bagi mahasiswa BK FIP UNY; 2) Mengetahui kelayakan *mobile learning* tentang pendekatan konseling kognitif bagi mahasiswa BK FIP UNY; dan 3) Menguji efektivitas *mobile learning* tentang pendekatan konseling kognitif untuk meningkatkan pemahaman pendekatan konseling bagi mahasiswa BK FIP UNY.

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan (*research and development*). Langkah-langkah pengembangan dalam penelitian ini mengacu pada model R&D dengan model ADDIE yang meliputi *analisis, design, develop, implement, dan evaluate*. *Mobile learning* yang dikembangkan akan terbagi menjadi 3 komponen yaitu materi pendekatan konseling kognitif, implementasi, dan evaluasi. Sampel dalam penelitian ini adalah 14 mahasiswa BK FIP UNY yang sudah menempuh mata kuliah teori dan pendekatan konseling. Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen tes pemahaman pendekatan konseling kognitif. Teknik analisis data menggunakan uji wilcoxon untuk mengetahui efektivitas *mobile learning* dalam meningkatkan pemahaman pendekatan konseling pada mahasiswa.

Penelitian ini menghasilkan produk *mobile learning* yang terdiri dari 9 fitur yaitu *landing page, login page, tes awal, materi, tes akhir, chat room, record, profil pengembang, dan contact*. Materi dalam *mobile learning* terdiri dari sejarah pendekatan CBT, asumsi dasar, perilaku bermasalah, serta teknik dan tahapan konseling. *Mobile learning* tersebut dapat diakses pada laman www.konselingCBT.com secara daring. *Mobile learning* pendekatan konseling kognitif dinyatakan layak digunakan berdasarkan penilaian dari ahli materi dan ahli media bimbingan dan konseling, dengan kategori sangat baik. Hasil uji efektivitas menunjukkan p-value sebesar $0,000 < 0,005$ artinya *mobile learning* efektif meningkatkan pemahaman pendekatan konseling mahasiswa. *Mobile learning* berkontribusi dalam bimbingan dan konseling sebagai media inovatif yang dapat digunakan untuk menyampaikan materi pendekatan konseling bagi mahasiswa program studi bimbingan dan konseling.

Kata kunci: *mobile learning, pendekatan konseling kognitif, mahasiswa.*

Kata Kunci: *mobile learning, pendekatan konseling kognitif, mahasiswa*