

Dokumentasi dan Penelusuran Motif Ukir Produksi Masyarakat Perajin di Jepara

Oleh: Drs. Iswahyudi M Hum., Muhajirin, M.Pd., Aji Nur Kamirli, Sayaiful Anwar

ABSTRAK

Jepara adalah sebuah kota yang terletak di provinsi Jawa Tengah. Kota ini dikenal luas bahkan ke mancanegara karena ukirannya. Namun, beberapa penelitian yang sempat bertemu dengan tokoh keluarga atau ahli waris pengusaha meubelair yang belum pernah diteliti oleh peneliti lain tentang seni ukir yang ada disini adalah target yang menarik untuk dikaji dalam penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan perkembangan seni ukir motif di Jepara. Populasi sasaran ukiran karya seni adalah beberapa distribusi karya yang mewakili periodisasinya, sehingga pemilihan sumber data juga ketat dan dianggap representatif. Dalam penelitian ini diperlukan penelitian kualitatif deskriptif sehingga mendekati pendekatan sinkronik diachronik. Langkah penelitian dilakukan melalui tahapan observasi, wawancara, pembuatan dokumentasi, perbandingan informasi historis dan melihat beberapa karya yang belum pernah digunakan oleh peneliti lain. Kritik dan kritik otomatis terhadap sumber data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah terhadap akuntabilitas validitas data dan standarisasi penelitian Hasil penelitian ini adalah: 1. Terkait dengan motif uang Ratu Sima yang dianggap paling awal diperkirakan pada abad VII oleh bukti fisik belum ditemukan namun pada mitos masih melekat pada pemuja masyarakat Jepara. 2. Motif yang mewakili zaman ini adalah motif Kalinyamat yang diyakini sudah ada pada awal abad XVI yang masih utuh sampai sekarang di Masjid Mantingan Jepara. 3. Beberapa karya seni ukir R.A. Kartini yang disebut motif Kartini dengan pendekatan bersama keluarganya dapat disajikan dalam penelitian ini. 4. Berbagai penemuan mahakarya maestro seniman Jepara masih bisa diselamatkan dan berada di museum ukir Jepara. Diikuti berbagai karya kolonial baik di museum maupun di rumah pengusaha meubelair disebut motif booming. 5. Karya seni patung kontemporer dapat ditemukan dalam kelompok yang disebut motif booming dan post booming yang sebagian besar berada dan dipajang di beberapa show center center meubelair kota Jepara.

Kata Kunci: *Jepara, perkembangan, motif ukir*