

PELATIHAN MANAJEMEN PEMASARAN DAN KEUANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BINAAN RUMAH KREATIF SLEMAN (RKS)

Oleh: Agung Utama, Tony Wijaya, Winarno, Rullyana P. Mamengko, Anis Okta Cahyaningrum.

ABSTRAK

Pengabdian pada masyarakat ini dilakukan dengan tujuan memberikan pengenalan manajemen kepada anggota Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Binaan Rumah Kreatif Sleman (RKS). Rumah Kreatif Sleman (RKS) merupakan wadah bentukan dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sleman untuk memberikan bimbingan bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di kabupaten Sleman.

Kegiatan PPM dilaksanakan dengan metode *daring* dengan menggunakan ZOOM. Jumlah khalayak sasaran yang ditargetkan adalah 44 peserta yang terdiri dari anggota Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Binaan Rumah Kreatif Sleman (RKS). Kegiatan dilaksanakan dengan cara pemaparan materi yang dilanjutkan dengan diskusi bersama terkait dengan kendala yang dihadapi peserta pelatihan dalam menjalankan usahanya. Pengenalan manajemen yang diberikan adalah manajemen keuangan, strategi pemasaran media social, dan strategi omset/ pendapatan. Indikator keberhasilan dalam pelaksanaan pelatihan UMKM ini yaitu dari pre-test, evaluasi proses dan pasca pelatihan menggunakan post-test.

Kegiatan ppm terlaksana dengan baik dan lancar. Peserta antusias mengikuti jalannya pelatihan hingga selesai. Pengenalan manajemen pemasaran dan keuangan, diharapkan mampu meningkatkan kemampuan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Binaan Rumah Kreatif Sleman (RKS) yang memiliki berbagai usaha seperti kuliner, batik, souvenir, oleh-oleh, alat transportasi wisata, dan Homestay sehingga dapat membantu meningkatkan kualitas produk dan layanannya.

Kata Kunci: *Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), Rumah Kreatif Sleman (RKS)*