

PELATIHAN TEKNIK E-MARKETING BAGI UKM PENGRAJIN SERAT ALAM DI WILAYAH KABUPATEN BANTUL

Oleh: Apri Nuryanto, Aan Ardian, Widarto

ABSTRAK

Tujuan dari pelaksanaan program penagbdian ini adalah: (1) Merancang, menentukan dan menerapkan teknik *e-marketing* yang tepat untuk diterapkan kepada pihak UKM; (2) Mengetahui antusiasme pihak UKM dalam mengikuti pelatihan teknik e-marketing; (3) Mengetahui peningkatan pemasaran dari pihak UKM setelah menerapkan teknik *e-marketing*.

Metode pelaksanaan kegiatan pelatihan yaitu dengan ceramah, diskusi dan praktik langsung. Selain itu juga dilakukan pendampingan pada saat penerapan teknik e-marketing untuk mendukung proses pemasaran mitra. Pendampingan dilaksanakan hingga mitra terampil dalam pemanfaatan media online sebagai media pemasaran produk yang dihasilkan.

Kegiatan ini telah dilaksanakan dengan baik dan lancar. Hasil kegiatan ini adalah: (1) Teknik *e-marketing* yang diterapkan dalam mengatasi permasalahan UKM adalah: pemasaran melalui media sosial (face book & Instagram), pemasaran melalui website, dan pemasaran melalui *market place*; (2) Peserta pelatihan sangat antusias dalam mengikuti pelatihan teknik *e-marketing*, terbukti dari jumlah peserta yang mengikuti berjumlah maksimal yaitu 30 orang, dan semua peserta mengikuti seluruh rangkaian kegiatan pelatihan dan pendampingan; (3) Peningkatan omset dari pihak UKM telah tercapai setelah menerapkan teknik *e-marketing*, dengan rincian untuk UKM Iyan Handicraft mengalami peningkatan omset sebesar 9,5% yaitu dari sekitar 63 jt menjadi 69 jt/bln. Dan untuk UKM Anis Craft mengalami peningkatan omset 10,4% yaitu dari sekitar 48 jt menjadi 53 jt/bln.

Kata Kunci: *Pelatihan, E-Marketing, Serat Alam, Bantul*