

Wacana Kampanye Pemilu Pilpres 2019 dalam Perspektif Pers Nasional (Studi Analisis Wacana Kritis Berita Kampanye)

Oleh: Zamzani, Yayuk Eny Rahayu, Ahmad Wahyudin Lusina Indriani, Diana Sri Suryani

ABSTRAK

Penelitian berhubungan dengan analisis wacana kampanye Pilpres 2019. Tujuan penelitian ini adalah: 1) mendeskripsikan pemilihan topik kampanye yang direpresentasi dalam kalimat judul pada wacana berita kampanye Pilpres 2019, 2) mendeskripsikan isi kampanye yang direpresentasi melalui diksi wacana berita kampanye Pilpres 2019, 3) mendeskripsikan paparan visi dan misi pasangan calon presiden dan wakil presiden yang direpresentasikan dalam wacana kampanye Pilpres 2019 dalam perspektif pers nasional.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Sumber data penelitian ini adalah berita kampanye Pilpres 2019 *online* di *Kompas*, *Media Indonesia*, dan *Republika*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik simak catat. Metode analisis dengan menggunakan metode padan pragmatik.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut. *Pertama*, topik-topik berita kampanye yang terdapat dalam *Kompas*, *Media Indonesia*, dan *Republika* sebanyak 20 topik. Topik-topik tersebut tersebar dalam *Kompas* sebanyak 13 topik, *Media Indonesia* dan *Republika* sebanyak 17 topik. *Kedua*, deskripsi isi kampanye yang direpresentasikan dalam diksi pada wacana berita kampanye Pilpres 2019 terdapat 9 tema utama yang berhubungan dengan tema dan topik tulisan berita kampanye. Dalam 9 tema besar ini, terdapat beberapa diksi yang cukup menonjol yang sering dipakai, bahkan menjadi slogan dari masing-masing pasangan calon. Isi dari wacana ini tentu juga tidak lepas dari topik dan pilihan kata atau diksi yang dipakai dalam jabaran beritanya. *Ketiga*, wacana berita kampanye pemilu ada yang menyajikan visi-misi pasangan calon presiden dan wakil presiden ada yang disajikan dalam wacana berita pemilu. Secara umum, wacana berita kampanye pemilu cenderung lebih banyak yang tidak menyajikan visi-misi pasangan calon presiden dan wakil presiden.

Kata Kunci: *berita kampanye, pilpres 2019*