

Startup Acceleration model based on higher education business incubation: Psycho Analysis in the case of Taiwan and Indonesia

Oleh: Prof. Setyabudi Indartono, Ph.D, Adin Gustina, S.E., M.Sc, Nindya Nuriswati L, S.E., M.Sc., Jane SC Liu

ABSTRAK

Abstrak

Ide telah menjadi medan pertempuran baru bagi kesuksesan UKM. Di era digital, persaingan tidak lagi terfokus pada informasi tetapi bagaimana mereka bersaing untuk menghasilkan ide-ide inventif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak imajinasi pendiri terhadap kinerja UKM. Untuk melihat hubungan antara daya imajinatif dan kinerja UKM secara lebih jelas, digunakan pengaruh mediasi dari fleksibilitas strategis dan moderasi sumber daya UKM, serta berbagi pengetahuan intra-organisasi. Penelitian ini dilakukan pada 98 UKM Indonesia. Temuan menunjukkan bahwa fleksibilitas strategis memediasi dampak imajinasi terhadap kinerja UKM, sedangkan berbagi pengetahuan dan sumber daya intra-organisasi memoderasi dampak imajinasi terhadap kinerja UKM

Kata Kunci: Kinerja UKM, fleksibilitas strategis, daya imajinatif, sumber daya perusahaan, berbagi pengetahuan intra-organisasi